DAS UNTERNEHMEN

world of **wienerberger**

Das Unternehmen

3
Vorwort

4
Vorstand

6
world of wienerberger

8
Mit starken Werten die Zukunft gestalten

11
Innovative Lösungen von Menschen für Menschen

17
Innovative Lösungen für ein lebenswertes Leben

22
Innovationen am Puls der Zukunft

24
Produktion und Transport im Zeichen der Energiewende

29
Innovative Lösungen für unseren Planeten

35
Brick Award – Auszeichnung für internationale Ziegelarchitektur

Daten und Fakten

2
Gemeinsam für eine bessere Zukunft

4
Lösungen für die Gebäudehülle

6
Infrastrukturlösungen für Wasser- und Energiemanagement

8
wienerberger Standorte

10
wienerberger Nachhaltigkeitsprogramm 2023–2026

14
Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt!

SCANNEN UND
VIDEONACHRICHT ANSEHEN

„Mit unseren innovativen und ökologischen Lösungen verbessern wir die Lebensqualität der Menschen.“

Vorwort

Wir sorgen für eine bessere Zukunft!

Jede Entscheidung, die wir treffen und jeder Beitrag, den wir leisten, wird von unseren vier Grundwerten – Respekt, Vertrauen, Leidenschaft und Kreativität – gelenkt. Werte, die uns dabei geholfen haben, eine gruppenweite Unternehmenskultur zu prägen und den Grundstein für den Erfolg der letzten Jahre zu legen. Seit Beginn der Unternehmensgeschichte haben wir den Anspruch, die Lebensqualität der Menschen durch erstklassige, nachhaltige Baustoff- und Infrastrukturlösungen zu verbessern und hinsichtlich ökologischer und sozialer Dimensionen Verantwortung gegenüber der Gesellschaft zu übernehmen.

Die Welt von wienerberger ist heute eine Welt der Nachhaltigkeit und Innovation.

Megatrends wie Klimawandel, Digitalisierung, rasantes Bevölkerungswachstum und Urbanisierung verlangen nach neuen kreativen Lösungen und Innovationen in der Bauwirtschaft. In den letzten zehn Jahren hat sich wienerberger strategisch komplett neu ausgerichtet. Unser Produktportfolio hat sich von einem volumen- und produktionsorientierten Hersteller von Standardprodukten zu einem Komplettanbieter von innovativen, ökologischen Lösungen für die Gebäudehülle in den Bereichen Neubau und Renovierung sowie für Infrastruktur im Wasser- und Energiemanagement entwickelt. Diese Innovationskraft, gepaart mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und unsere Lösungskompetenz, hat wienerberger schneller wachsen lassen als seine Märkte.

Wir sind fest entschlossen, diesen erfolgreichen Weg in der Zukunft fortzusetzen.

Unser Nachhaltigkeitsprogramm 2023 – 2026 ist ein wesentlicher Schritt auf dem Weg zur Erzielung der Klimaneutralität bis 2050 und zur Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsziele auf den *Europäischen Green Deal*. Wir arbeiten kontinuierlich an modernen, innovativen und ökologischen Lösungen, um Emissionen zu senken und Ressourcen einzusparen.

Unsere Maßnahmen im Sinne der Dekarbonisierung, des Erhalts der Artenvielfalt, der Kreislaufwirtschaft und im Bereich der Wasser- und Abfallbewirtschaftung sind unser Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft. Zusätzlich investierte wienerberger im Jahr 2024 rund € 24 Mio. in Forschung und Entwicklung, um die Kosten- und Technologieführerschaft langfristig abzusichern und die Marktposition durch Produktinnovationen zu stärken.

Entdecken Sie in dieser Broschüre, wie wienerberger mit Innovation und Nachhaltigkeit die Zukunft des Bauens gestaltet. Lassen Sie sich inspirieren und begleiten Sie uns auf dem Weg zu nachhaltigem Wachstum!

Heimo Scheuch
CEO wienerberger

Vorstand

Der Vorstand von wienerberger trifft strategische Entscheidungen und erfüllt übergeordnete Aufgaben. Er besteht aus vier Mitgliedern: Der Vorstandsvorsitzende Heimo Scheuch verantwortet die strategische und operative Entwicklung von wienerberger. Dagmar Steinert obliegen als Finanzvorständin die Finanzagenden, Procurement, IT & Digitalisierung und Performance Management.

Gerhard Hanke ist als Chief Operating Officer für alle wienerberger Aktivitäten in der Region Zentral und Ost zuständig. Harald Schwarzmayr ist als Chief Operating Officer für alle Aktivitäten von wienerberger in der Region Westeuropa verantwortlich.

„Mit unserem Engagement und unseren Werten tragen wir Schritt für Schritt dazu bei, dass unsere Vision Wirklichkeit wird.“

Heimo Scheuch
CEO
wienerberger

Heimo Scheuch ist seit 1996 für wienerberger tätig und seit 1. August 2009 für die strategische und operative Entwicklung des Unternehmens verantwortlich. Dank seiner langjährigen Industrie- und Führungserfahrung mit starkem Fokus auf Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und Wachstum hat er wienerberger auf Erfolgs- und erneuten Wachstumskurs gebracht. Heimo Scheuch ist internationaler Manager, der in diversen Ländern studiert und gearbeitet hat.

Dagmar Steinert
CFO
wienerberger

Dagmar Steinert ist seit 1. März 2025 Finanzvorständin von wienerberger. In ihrer Rolle verantwortet sie die Bereiche Finanzen, Einkauf sowie IT & Digitalisierung und wird den Zugang zu den Finanzmärkten weiter stärken. Dagmar Steinert bringt eine breite Finanzexpertise mit und verfügt über eine erstklassige Bilanz im Aufbau starker Finanzorganisationen. Mit ihrer Erfahrung und Kompetenz wird sie den Finanzbereich von wienerberger gezielt weiterentwickeln.

Gerhard Hanke
COO Zentral & Ost
wienerberger

Gerhard Hanke ist seit 1. März 2025 Chief Operating Officer Zentral & Ost von wienerberger. Zuvor war er Finanzvorstand. Gerhard Hanke ist seit mehr als 20 Jahren erfolgreich in verschiedenen Führungspositionen – sehr oft in Kombination von Finanz- und operativer Verantwortung bei wienerberger tätig.

Harald Schwarzmayr
COO West
wienerberger

Harald Schwarzmayr ist seit Juli 2020 Mitglied des Vorstands und seit 2023 als Chief Operating Officer für alle wienerberger Aktivitäten in Westeuropa verantwortlich. Er ist ein erfahrener Manager, verfügt über umfassendes Industrie-Know-how und leitete seit 1997 zahlreiche strategische Wachstumsprojekte und M&A-Transaktionen bei wienerberger.

world of **wienerberger**

Unsere Vision: Innovative und nachhaltige Lösungen für eine bessere Zukunft

Wir verbessern die Lebensqualität der Menschen und schaffen eine bessere Welt für kommende Generationen, indem wir innovative und ökologische Lösungen für Neubau-, Renovierungs- und Infrastrukturprojekte anbieten. Unser Anspruch ist es, potenzielle Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und unsere gesamte Branche zu inspirieren. Unsere gemeinsame Vision: **Wir sorgen für eine bessere Zukunft!**

Wir übernehmen Verantwortung und leben unsere Vision. In allen Geschäftsbereichen und Unternehmenssparten von wienerberger setzen wir uns für nachhaltige Innovationen ein, arbeiten an modernen Lösungen und treiben die Digitalisierung in der Baubranche voran. Gleichzeitig erfüllen wir unsere wirtschaftliche und gesellschaftliche Verantwortung. Unser Handeln und unsere Zusammenarbeit sind von vier Werten geprägt, die im Laufe der Jahre im Unternehmen gewachsen sind: Vertrauen, Respekt, Leidenschaft und Kreativität. Diese Werte verbinden uns über alle Standorte und in allen Arbeitsbereichen.

„Seit Beginn unserer Unternehmensgeschichte haben wir den Anspruch, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern und neue Maßstäbe in der Bauindustrie zu setzen."

Unsere Lösungen & Services: Die Innovationen von morgen

Dank unserer unternehmerischen Vision und den dazugehörigen Werten sowie der entsprechenden Innovationskraft haben wir heute bereits zahlreiche klimaresiliente Lösungen für Gebäude und Infrastruktur entwickelt, innovative *Industrie 4.0*-Anwendungen in Betrieb und bieten modernste Lösungen im Bereich des nachhaltigen Bauens, von denen sowohl unsere Kunden und Mitarbeiter, als auch unsere Aktionäre und die kommenden Generationen dauerhaft profitieren.

Unsere Ziele: Das wollen wir 2026 schaffen

Wir bekennen uns eindeutig zur Erreichung der Klimaneutralität und unterstützen aktiv den *European Green Deal*. Dabei sind alle unsere unternehmerischen Aktivitäten klar definierten und ambitionierten ESG-Kriterien unterworfen. Wir werden unseren Wachstumskurs erfolgreich fortsetzen, indem wir uns organisch durch unsere Innovationskraft und extern durch M&A sowie Portfoliooptimierungen weiterentwickeln. Auf Basis von Operational Excellence werden wir unsere Effizienz steigern. Die ESG-Ziele von wienerberger werden durch das Nachhaltigkeitsprogramm gesteuert. Ziele für 2026 sind die Reduktion von 25 % CO_2-Emissionen (Scope 1 & 2) gegenüber 2020 sowie > 80 % Umsatz aus Produkten mit äußerst langer Lebensdauer (> 100 Jahre). Zusätzlich werden wir in all unseren Ländern Aktionspläne für Inklusion und Diversität entwickeln und umsetzen. Dank der an allen Standorten umgesetzten Biodiversitätsplänen, werden wir die Vielfalt an Fauna um 10 % erhöhen.

Mit starken Werten die Zukunft gestalten

wienerberger kann auf eine mehr als 200-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. Seit Beginn der Unternehmensgeschichte haben wir den Anspruch, die Lebensqualität der Menschen durch erstklassige, innovative und ökologische Lösungen zu verbessern und klimaneutrale sowie kreislauforientierte Zukunftslösungen zu entwickeln, damit nachfolgende Generationen die gleichen Chancen haben wie wir heute.

Mit **Respekt, Vertrauen, Leidenschaft** und **Kreativität** möchten wir gemeinsam die Zukunft gestalten und unseren Beitrag leisten – in all unseren Ländern, in denen wir aktiv sind und über alle Arbeitsbereiche hinweg.

Vertrauen ist die Grundlage für erfolgreiche zwischenmenschliche Beziehungen.

Vertrauen erdet uns

Vertrauen ist das Fundament, auf dem wienerberger gebaut ist. Wir ermutigen und unterstützen einander und glauben aneinander. Dieser Zusammenhalt macht uns stärker und motiviert uns in unserer täglichen Arbeit. Unser Vertrauen in unsere Fähigkeiten und die Zukunft gibt uns die Sicherheit, dass wir auch die größten Herausforderungen bewältigen können.

Respekt:
Wertschätzung zeigen,
Verantwortung
übernehmen – gegenüber
Mensch und Umwelt.

Respekt
verbindet uns

Respekt bedeutet für uns bei wienerberger, Wertschätzung zu zeigen und Verantwortung zu übernehmen – gegenüber Mensch und Umwelt. wienerberger respektiert und schätzt die Vielfalt. Dies ermöglicht es allen Mitarbeitern, sich authentisch in die Arbeit einzubringen, ihr Bestes zu geben, und sich dabei akzeptiert und einbezogen zu fühlen.

Leidenschaft
ist der Motor, der unsere
Innovationskraft, unser
Wachstum und unsere
Weiterentwicklung als
internationales
Unternehmen
antreibt.

Leidenschaft
treibt uns an

Leidenschaft ist der Motor, der unsere Innovationskraft, unser Wachstum und unsere Weiterentwicklung als internationales Unternehmen antreibt. Wir streben danach, unser volles Potenzial auszuschöpfen, handeln motiviert und denken optimistisch. Wir sind engagiert und verfolgen unsere Visionen und Ziele, um so einen wesentlichen Beitrag zum Gesamterfolg zu leisten.

Wir brechen
aus eingefahrenen
Denkweisen aus und
lassen Neues entstehen –
wir geben uns nicht mit
dem Status Quo
zufrieden.

Kreativität
macht uns lebendig

Kreativität ist für wienerberger eine zentrale Ressource, die unser Schaffen bestimmt. Sie eröffnet uns neue Perspektiven und treibt uns an, innovative Lösungen zu finden und damit zu einer nachhaltigeren Lebensweise beizutragen. Mit Mut zur Veränderung verlassen wir ausgetretene Pfade und suchen nach neuen Wegen, um die Welt von morgen zu gestalten.

SCANNEN UND
VIDEONACHRICHT ANSEHEN

„Zuhören und verstehen von Menschen ist der Schlüssel zu Respekt."

Innovative Lösungen von Menschen für Menschen

Für wienerberger stehen die Menschen im Zentrum der Unternehmensvision. Unsere Lösungen sind von Menschen für Menschen gemacht. Wir handeln immer im Auftrag unserer Kunden, Partner, Mitarbeiter und der Gesellschaft als Ganzes.

Die Menschen, die bei uns arbeiten, sind für uns daher auch der entscheidende Erfolgsfaktor. Nur dank ihres Know-hows und ihres Einsatzes können wir unsere Mission erfüllen, die Lebensqualität aller Menschen zu verbessern. Ihre Diversität und vielfältigen Talente machen unser Unternehmen zu einem der führenden in der Baubranche. Deshalb wollen wir bei wienerberger unseren Mitarbeitern auch das bestmögliche Arbeitsumfeld und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten bieten.

Starke Werte – ein Team

Bei wienerberger arbeiten Menschen aus rund 90 Nationen gemeinsam für eine bessere Zukunft.

Jeder Einzelne trägt zum Gesamtbild von wienerberger bei. Unsere mehr als 20.000 Kollegen in 28 Ländern wissen, was unsere Kunden bewegt. Sie bringen ihre Sichtweise und Kultur ins Unternehmen ein.

Vielfalt und Diversität macht uns aus

Als weltweit tätiges Unternehmen beschäftigt wienerberger eine große Bandbreite an Mitarbeitern, angefangen vom Werksmitarbeiter bis hin zum Ingenieur und dem Head of Investor Relations. Die Vielfalt in unserem Unternehmen zeigt sich auch in anderen Bereichen, wie beispielsweise dem Dienstalter oder den Nationalitäten unserer Mitarbeiter. wienerberger setzt sich zudem zum Ziel, den Anteil von Frauen im Unternehmen weiter zu erhöhen.

> *„Wir alle leisten einen Beitrag zum großen Ganzen."*

Unser konkretes Ziel bis 2026 ist die Entwicklung eines Aktionsplans für Inklusion und Diversität in allen Ländern. Jeder Aktionsplan wird auf den Grundsätzen gleicher Entlohnung und gleicher Chancen für alle aufbauen.

wienerberger hat erkannt, wie wichtig die Weiterentwicklung seiner Mitarbeitenden für den Erfolg des Unternehmens ist. Daher erhalten Mitarbeitende 18 Ausbildungsstunden pro Person und Jahr. Um vor allem junge Talente zu fördern, werden bis 2026 500 Lehrlinge ausgebildet.

Wir glauben nicht an das Prinzip „One fits all", sondern versuchen, über die nötigen Standards hinaus auf die individuellen Anforderungen unserer Mitarbeiter einzugehen, und mit ihnen gemeinsam die besten Lösungen zu finden. Nur so können wir langfristig ihre Zufriedenheit und damit den Erfolg von wienerberger sicherstellen.

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Das Wohl und der Schutz unserer Mitarbeiter hat bei wienerberger oberste Priorität. Unser klares Ziel ist null Arbeitsunfälle. Deshalb setzen wir im Rahmen des Nachhaltigkeitsprogramms 2023–2026 unseren Fokus auf die persönliche Gesundheit und Sicherheit fort und streben weiterhin das Prinzip "Zero Harm" an. Dieser Schwerpunkt wird durch eine stärkere Einbindung des Managements in Health & Safety Meetings gefördert, wobei 20.000 Visible Leadership-Stunden angestrebt werden.

Außerdem haben wir an den Produktionsstandorten, an denen häufig mit schwerem Gerät gearbeitet wird, neben der Health & Safety-Policy, Sicherheitsschulungen und Bewusstseinskampagnen auch eine eigene Safety App implementiert. In dieser können Mitarbeiter Bedenken zum Ausdruck bringen und potenzielle Gefahrenquellen melden. Die Meldungen sind die

Grundlage für gezielte Evaluierungen und Verbesserungen. Diese Safety-Kultur wird bei wienerberger auf allen Ebenen konsequent gelebt und gefördert. Sicherheit ist nicht nur oberster Agendapunkt jedes Managementmeetings, sondern wird auch mittels „Visible Leadership" gelebt. Alle Führungskräfte besuchen regelmäßig die Produktionsstandorte und beraten ihre Mitarbeiter mit Hilfe eines bewährten Coachingansatzes. In den letzten fünf Jahren konnten wir die Häufigkeit von Arbeitsunfällen um 42 % reduzieren. Ergänzend zu den weitreichenden Arbeitssicherheitsmaßnahmen gibt es auch ein breit gefächertes Angebot zur Gesundheitsförderung, wie z.B. einen Schwerpunkt zu Mental Health.

Wir wachsen mit unseren Mitarbeitern

Unsere Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor von wienerberger. Wir möchten ihnen daher den größtmöglichen Raum bieten, um ihre Talente zu entfalten und alle Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung im Unternehmen zu ermöglichen. Denn alles, was unsere Mitarbeiter voranbringt, bringt auch wienerberger voran. Deshalb sind unsere Recruiting-Strategie, Personalentwicklung, Nachfolgeplanung und unser Talent-Management darauf ausgerichtet, unsere ehrgeizigen Unternehmensziele zu erreichen. Zusätzlich werden Talente bei wienerberger durch unterschiedliche Kompetenzentwicklungs- und Fortbildungsprogramme gefördert. Wir erhöhen kontinuierlich die Ausbildungsquote, um die interne Karriereplanung zu fördern. Als entscheidender Faktor für den Erfolg von wienerberger sollen unsere Mitarbeiter auch am langfristigen Wachstum und Erfolg des Unternehmens teilhaben. Mit dem Ziel „Kernaktionär Mitarbeiter" vor Augen, möchten wir innerhalb der nächsten Jahre 5 % Mitarbeitereigentümerschaft erreichen. Durch unsere Mitarbeiter-Beteiligungsprogramme erhalten Beschäftigte, die mindestens ein Jahr bei wienerberger arbeiten, beim Kauf von zwei Aktien jeweils eine Bonusaktie geschenkt.

Der Mensch steht im Mittelpunkt

Das Bekenntnis von wienerberger zu den Menschen geht jedoch weit über unser Unternehmen und seine wertvollen Mitarbeiter hinaus. Gemeinsam schaffen wir bei wienerberger täglich innovative und nachhaltige Lösungen, die das Leben der Menschen auf der ganzen Welt verbessern. Das gilt auch, wenn wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen und uns bei sozialen Projekten und Initiativen engagieren. Zusammen mit der Organisation „Habitat for Humanity" schaffen wir angemessenen Wohnraum für benachteiligte Menschen. Unsere Mitarbeiter beteiligen sich aktiv und scheuen dabei keine Mühen und keine Zeit. In den letzten 12 Jahren wurde im Rahmen dieser Partnerschaft bereits über 6.300 Menschen geholfen, wobei der Schwerpunkt darauf lag, bedürftigen Menschen eine angemessene Unterkunft zur Verfügung zu stellen.

SCANNEN UND
VIDEONACHRICHT ANSEHEN

„Leidenschaft und Kreativität bringen einen stets vorwärts.“

Innovative Lösungen für ein lebenswertes Leben

Wir bei wienerberger bieten das, was Mensch und Natur wirklich brauchen. Dabei kombinieren wir unsere innovativen, ökologischen Lösungen für Neubau-, Renovierungs- und Infrastrukturprojekte und ergänzen sie mit essenziellen Dienstleistungen und digitalen Angeboten. So profitieren unsere Kunden und Partner von ganzheitlichen und integrierten Lösungen aus einer Hand.

Klimaneutral mit innovativen und ökologischen Lösungen

Vom klimaneutralen Ziegel bis zum Regenwassermanagement: wienerberger entwickelt nachhaltige Produkte und Lösungen für die Zukunft des Bauwesens.

wienerberger ist ein international führender Anbieter von innovativen und ökologischen Lösungen für die gesamte Gebäudehülle in den Bereichen Neubau und Renovierung sowie für Infrastruktur im Wasser- und Energiemanagement. Mit zahlreichen Lösungsmarken sind wir an über 200 Standorten in 28 Ländern weltweit erfolgreich. Konsequent entwickeln wir nachhaltige Konzepte und innovative Lösungen in den Bereichen Ziegel, Flächenbefestigung und Rohrsysteme für Gebäude aller Art, kommunale Infrastruktur und Landwirtschaft.

Die vielfältigen Produkte und Lösungen aus der world of wienerberger tragen dazu bei, gesunden und leistbaren Wohnraum zu schaffen und eine zuverlässige Versorgung mit Wasser, Strom und Gas sicherzustellen.

So werden Städte klimaresilienter

wienerberger bündelt seine Kräfte im gesamten Unternehmen, um innovative Lösungen für die Anpassung an den Klimawandel zu entwickeln. Die Erderwärmung führt insbesondere in Städten zu Hitzeinseln und ist ein Stressfaktor für die Bevölkerung. Durch geeignete Materialien wie helle Flächen mit einem hohen Sonnenreflexionsindex kann dieser Effekt verringert werden. Zusätzlich führt die zunehmende Versiegelung von Boden zu Konsequenzen wie überlasteten Kanalsystemen und Überschwemmungen aufgrund von Starkregen. Wir bieten auch für diese veränderten klimatischen Bedingungen Lösungen an. Mit den Lösungen von Semmelrock ermöglicht wienerberger die Verwendung von Beton-Pflasterflächen, die nicht versiegelt sind.

„Bei Kreativität geht es nicht bloß um neue Produkte, sondern auch darum, neue Wege zu finden."

Kostbare Ressource Wasser

Wasserknappheit und extreme Wetterereignisse sind Folgen des Klimawandels, des Bevölkerungswachstums und der Urbanisierung. wienerbergers Antwort darauf ist ein effizientes Regenwassermanagement-System, das Regenwasser sammelt, filtert und es in sogenannte Stormboxen leitet. Das Wasser kann dann direkt im Boden versickern oder in das öffentliche Abwassersystem geleitet werden. Vor allem kann es jedoch auch gespeichert werden, um beispielsweise für die Bewässerung von Gärten genutzt zu werden. Des Weiteren arbeitet Pipelife an einer Lösung für die effiziente Wartung von Trinkwassersystemen: Smart Probing ist eine intelligente Technologie, die die Kontrolle von Rohren an jedem beliebigen Punkt im

© Nobert Prommer

Wassernetz ermöglicht. Darüber hinaus beschäftigt sich das Unternehmen mit der spannenden Technologie des grabenlosen Verlegens von Rohren.

Dächer für Hitze und Sturm fit machen

Von extremen Temperaturen über Stürme bis hin zu starkem Niederschlag: wienerberger bietet innovative Lösungen für Gebäudedächer, die auch extremen Wetterbedingungen standhalten. Vor allem im alpinen Raum Zentraleuropas ist punktuell immer wieder mit verstärktem Schneefall zu rechnen. Dafür hat wienerberger ein Schneefang- und Schneerückhaltesystem entwickelt, das die Schneelasten am Dach gleichmäßig verteilt und das Abrutschen verhindert. Die Windsicherung *Sturmfix 2.0* ist darauf ausgerichtet, sich gegen starken Sturm zu behaupten, und auch bei Hagel erfüllen die Dachsysteme von wienerberger höchste Anforderungen. Helle Dachziegel und -folien von wienerberger können die Hitze im Gebäude und in der näheren Umgebung minimieren. Für dunkle Dachziegel arbeiten wir bereits intensiv an Beschichtungen, die die Solarreflexion erhöhen.

Darüber hinaus bietet wienerberger innovative Solarlösungen für Dächer, die Ästhetik und Funktionalität vereinen. In den Niederlanden wurde der *Alegra 10 Wevolt* Solardachziegel eingeführt, der Solarzellen direkt in keramische Dachziegel integriert und so die Optik des Dachs bewahrt. Durch die Übernahme von Terreal, einem Anbieter von Dach- und Photovoltaiklösungen, stärkt wienerberger seine Position im Bereich integrierter Solarsysteme und erweitert sein Portfolio um nachhaltige Energielösungen. Zudem ging wienerberger eine Partnerschaft mit Exasun ein, um exklusive Photovoltaik-Lösungen wie *X-Roof* und *X-Tile* anzubieten, die sich nahtlos in Dächer integrieren lassen. Diese Entwicklungen unterstreichen das Engagement von wienerberger, nachhaltige und effiziente Energielösungen für Gebäude bereitzustellen.

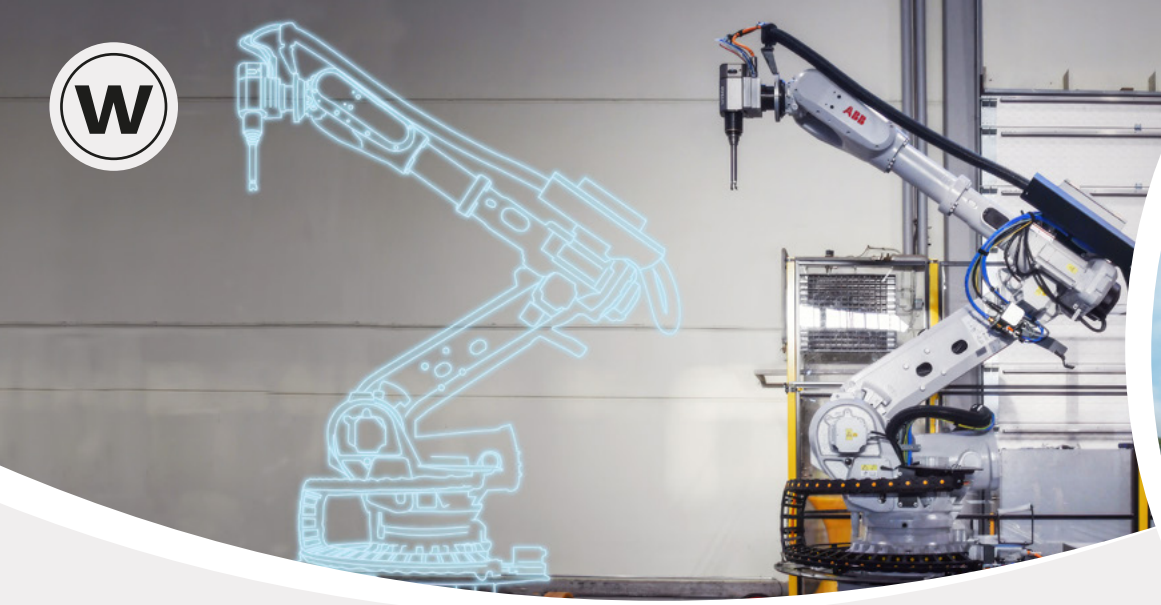
Innovative Ziegellösungen sparen Energie

wienerberger treibt nachhaltiges Wohnen voran – mit grüner Energie und innovativen Ziegelösungen. Ziegel sparen dank ihrer natürlichen Eigenschaften Energie und sorgen für ein angenehmes Raumklima. Sie leisten aufgrund ihrer guten Wärmedämmung und Temperaturspeicherung einen wichtigen Beitrag zu Energieeffizienz und Klimaschutz. Das gilt für den Neubau ebenso wie für die Renovierung.

Aus alt wird Neubau: Recycling-Ziegel

Mit *CicloBrick* setzt wienerberger einen weiteren Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft. So werden für den *CicloBrick*-Ziegel nur nachhaltige und kreislaufbasierte Materialien eingesetzt. Er besteht aus lokal gewonnenem Flusston, von dem in den Gewässern weniger abgebaut wird, als sich natürlich ablagert, und 20 % keramischen Recyclingstoffen aus dem Gebäuderückbau. Am Ende seiner Lebensdauer ist *CicloBrick* wiederverwertbar, was nachhaltig zur Ressourcenschonung und Kreislaufschliessung beiträgt.

YASKAWA



Innovationen am Puls der Zukunft

wienerberger treibt mit zukunftsweisenden Anwendungen und Lösungen die Automatisierung und Digitalisierung in der Bauindustrie voran. Durch die Anwendung der *Industrie 4.0* wird die Leistung in der Produktion optimiert und die Sicherheit erhöht. Der Begriff *Industrie 4.0* steht für die vierte industrielle Revolution, bei der moderne Informations- und Kommunikationstechnologie eingesetzt wird, um Abläufe zu optimieren. Intelligente und digital vernetzte Systeme ermöglichen eine weitestgehend selbstorganisierte Produktion, in der Menschen, Maschinen, Anlagen und Produkte direkt miteinander kommunizieren und kooperieren. Dazu werden die Prozesse auf der Baustelle vereinfacht und Energie sowie Rohstoffe eingespart.

Digital modellieren, effizienter produzieren

Um produktiver zu werden und dabei Umweltparameter wie die CO_2-Emissionen zu reduzieren, arbeiten wir bei wienerberger mit digitalen Zwillingen. Das sind virtuelle Nachbildungen realer Objekte, Systeme oder Prozesse, wie beispielsweise von Produktionsanlagen. Durch gezielte Datenerfassung und Nachbildung in geeigneten Modellen können wir die Prozesse optimieren und in Echtzeit die gesamte Produktion überwachen. Auf Basis der erfassten Echtzeitinformationen können wir dazu zuverlässige Prognosen erstellen und unsere Lösungen wirkungsvoller weiterentwickeln.

Revolution in der Produktion: 3D-Druck

Bei wienerberger setzen wir bereits in verschiedenen Bereichen auf den 3D-Druck. Semmelrock verwendet den 3D-Druck beispielsweise vermehrt als Unterstützung bei der Kommunikation mit Kunden. Mithilfe von 3D-Druck können Architekten anhand maßstäblich verkleinerter Pflastersteine bestimmte Funktionalitäten anschaulich gezeigt werden. Die Lösungsmarke Pipelife verwendet die Technologie wiederum bei der Herstellung von Durchflussprofilen für Schächte und Kontrollschächte. Durch den Einsatz von 3D-Druckern an Förderbändern können wir kontinuierlich produzieren und gleichzeitig manuelle Arbeitsschritte wie Schneiden und Schweißen als potenzielle Gefahrenquellen vermeiden.

„Der Fokus liegt darauf, unseren Kunden Produkte und Lösungen anzubieten, die sich noch einfacher und schneller verarbeiten lassen und alle Anforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit erfüllen."

Grüner Wasserstoff für unser Klima

Erneuerbare Energien sind die Zukunft. Allerdings erfordern sie auch neue Lösungen für den Energietransport. wienerberger antwortet darauf mit der neuen Rohrgeneration der Lösungsmarke *SoluForce*. Weltweit werden erstmals Kunststoffrohre für den Transport von Wasserstoff eingesetzt. Diese sind nicht nur schnell und einfach zu verlegen, sondern auch wartungsfrei. Zudem sind ihre CO_2-Emissionen über den gesamten Lebenszyklus 4-mal geringer. Als Hydrogen-zertifiziertes Rohrsystem, das auch den Transport von Biogas erlaubt, eignet es sich somit für die sichere Energieversorgung der Zukunft.

Unternehmen Wioniq vereint smarte Lösungen

Mit der Gründung von Wioniq treibt wienerberger die Digitalisierung im Wasser- und Energiemanagement voran. Das Unternehmen vereint die Expertise der niederländischen Unternehmen Inter Act und I-Real, der schwedischen Wideco sowie der finnischen Slatek, um datengetriebene Innovationen in der Infrastrukturüberwachung und Gebäudeoptimierung voranzutreiben. Durch den Einsatz moderner IoT-Technologien ermöglicht Wioniq eine präzise Systemsteuerung und vorausschauende Wartung, wodurch Betriebskosten gesenkt und Ressourcen geschont werden. Mit dieser strategischen Initiative schafft wienerberger die Basis für nachhaltiges Wachstum und unterstützt aktiv die Ziele des *Europäischen Green Deals*.

Ein Roboter zum Bauen

Um den aktuellen Herausforderungen der Bauindustrie, von Fachkräftemangel bis hin zur effizienten Fertigung, zu begegnen, setzt wienerberger gezielt auf Automatisierung. Als Vorreiter in Digitalisierung und Innovation hat das Unternehmen in nur drei Jahren Entwicklungszeit Europas ersten kommerziellen Mauerwerksroboter (WLTR) auf den Markt gebracht. WLTR, entwickelt in Tschechien, errichtet Ziegelmauern von über drei Metern Höhe mit einer Geschwindigkeit von 5–6 m^2 pro Stunde. Sein Haupteinsatzgebiet sind Industrie- und Mehrfamilienbauten, wodurch Wohnraum schneller, kosteneffizienter und ressourcenschonender geschaffen wird. Noch wichtiger: Der Roboter entlastet Fachkräfte auf der Baustelle und steigert die Effizienz.

Virtual Labs holen das Beste aus Baustoffen heraus

In den *Virtual Labs* optimieren wir unsere keramischen Produkte und entwickeln innovative Lösungen. Mittels Computersimulationen können wir die Eigenschaften von Ziegeln, Ziegelwänden und -systemen vorausberechnen und die Produkte sowie deren Produktion optimieren. So erreichen wir, dass die Wärmedämmwirkung um fast ein Drittel besser ist und gleichzeitig der Energieeinsatz in der Produktion um bis zu 15 % gesenkt wird. In der Entwicklung und Implementierung der Software für die *Virtual Labs* arbeiten wir mit der TU Wien zusammen.

Produktion und Transport im Zeichen der Energiewende

Bis spätestens 2050 streben wir bei wienerberger an, klimaneutral zu sein. Dazu setzen wir auf mehr Energieeffizienz bei Produktion und Transport, ein innovatives Portfolio und neue Technologien in all unseren Werken weltweit. Von Fassadenziegeln bis hin zu Rohrsystemen ist es unser Ziel, dass alle unsere Lösungen und deren Produktion „State-of-the-Art" sind.

Klimafreundlich produzieren

Ton ist der wichtigste Rohstoff in der keramischen Produktion. Wir nutzen ihn für die Herstellung von Hintermauerziegeln, Vormauerziegeln, Dachziegeln, keramischen Rohren sowie Flächenbefestigungen. Im gesamten Produktionsprozess setzen wir Maßnahmen zum Schutz der Umwelt. Die Gebiete für den Tonabbau wählen wir nach strengen Kriterien aus. Durch den Einsatz von möglichst emissionsarmen Energieträgern machen wir den energieintensiven Trocknungs- und Brennprozess kontinuierlich klimafreundlicher.

Keramische Rohre werden beispielsweise seit 2020 ausschließlich mit Grünstrom hergestellt. In der Produktion von Kunststoffrohren nutzt das Unternehmen Strom als Hauptenergiequelle. Ziel ist es, die hauseigene Stromgewinnung weiter auszubauen – zum Beispiel durch Photovoltaikanlagen auf den Dächern der Produktionsstandorte.

Für die Produktion der Flächenbefestigungen aus Beton – hergestellt aus Zement, Sand, Gesteinskörnungen und Wasser – bezieht wienerberger die benötigten Rohstoffe nach vorgegebenen Qualitätsstandards von lokalen Herstellern. Die Fertigung erfolgt ausschließlich mit Strom. Um den Prozess weiter zu optimieren, betreiben wir intensive Forschung und Entwicklung. Der Fokus liegt dabei darauf, den Zementanteil weiter zu reduzieren und Abfall noch effizienter zu managen.

In allen Produktionsbereichen achten wir zudem auf möglichst niedrigen Wasserverbrauch, setzen auf geschlossene Wasserkreisläufe und nutzen eigene Quellen. Produktionsrückstände führen wir zum Großteil in den Kreislauf zurück. Die Verwendung von Recyclingmaterialien erhöhen wir kontinuierlich.

Erneuerbare Energien nutzen und sparen

wienerberger treibt die Umstellung auf emissionsarme Energiequellen konsequent voran und setzt auf eingekauften oder selbst erzeugten Ökostrom aus Sonnen- und Windkraft sowie regionales Biogas. Zudem erforscht das Unternehmen alternative Energieträger wie grünes Synthesegas und Wasserstoff. Bereits mehr als die Hälfte des elektrischen Energieverbrauchs stammt aus erneuerbaren Quellen. Zur Steigerung der Energieeffizienz kommen Wärmepumpen in Trocknungsanlagen zum Einsatz, die Abluftenergie für Heißwasser nutzen. An einigen Standorten wird zudem Abwärme aus Kühlprozessen zur Beheizung von Gebäuden verwendet.

Effizienter transportieren und Emissionen senken

wienerberger reduziert nicht nur in der Produktion, sondern auch im Transport Energie- und CO_2-Emissionen. Durch kurze Transportwege, den Einsatz klimafreundlicher Antriebe wie Biodiesel und Wasserstoff sowie elektrische Gabelstapler auf den Werksgeländen wird der ökologische Fußabdruck minimiert. Ein digitales Transportmanagementsystem optimiert Routen, Be- und Entladung sowie die Lkw-Auslastung, wodurch unnötige Fahrten vermieden werden.

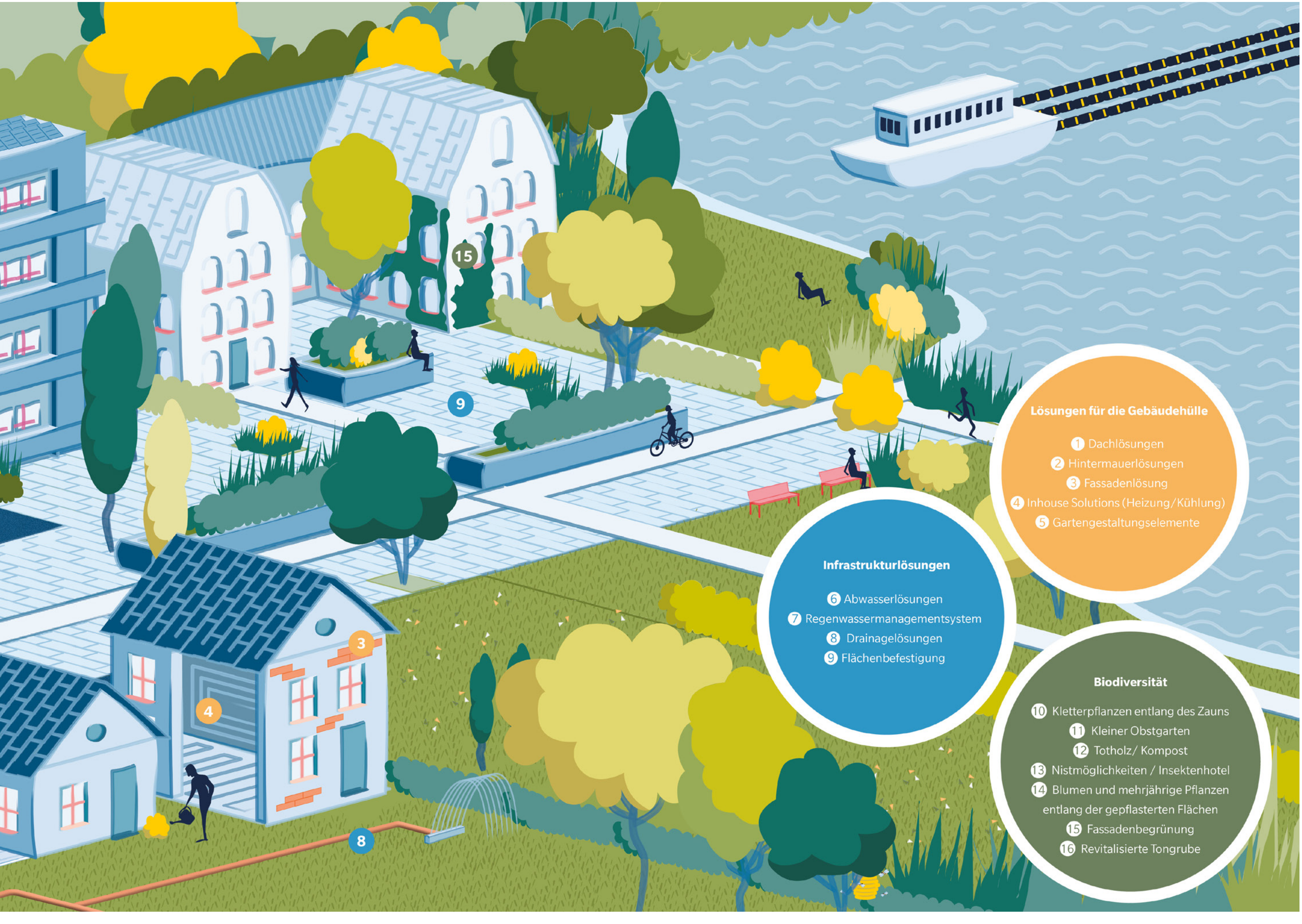
Europas nachhaltigste Ziegelproduktion

Im November 2024 eröffnete wienerberger sein modernisiertes Ziegelwerk in Uttendorf, Österreich, das mit dem weltweit größten industriellen Elektroofen ausgestattet ist. Betrieben mit Ökostrom, unter anderem aus einer eigenen Photovoltaikanlage, reduziert dieser Ofen die CO_2-Emissionen der Produktion um rund 90 %. Zusätzlich testet wienerberger dort innovative Tonmischungen, bei denen klimafreundliche Sägespäne anstelle von Kohle oder Papierfasern verwendet werden. Damit treibt das Unternehmen aktiv die Transformation der Branche voran und leistet einen entscheidenden Beitrag zur Dekarbonisierung der Bauwirtschaft.

Kraft des Winds: wienerberger Belgien vertraut auf Grünstrom

Am Produktionsstandort Beerse in Belgien hat wienerberger zwei Windkraftanlagen installiert, die gemeinsam mit dem Energieunternehmen Eneco und der Bürgergenossenschaft Campina Energie realisiert wurden. Diese erzeugen jährlich rund 14.000 MWh Ökostrom, von dem etwa die Hälfte direkt für die Ziegelproduktion genutzt wird; der Rest fließt ins öffentliche Netz.

1
2
5
6
7
10
11
12
13
14
16


15
9
3
4
8
Lösungen für die Gebäudehülle
1 Dachlösungen
2 Hintermauerlösungen
3 Fassadenlösung
4 Inhouse Solutions (Heizung/Kühlung)
5 Gartengestaltungselemente
Infrastrukturlösungen
6 Abwasserlösungen
7 Regenwassermanagementsystem
8 Drainagelösungen
9 Flächenbefestigung
Biodiversität
10 Kletterpflanzen entlang des Zauns
11 Kleiner Obstgarten
12 Totholz/ Kompost
13 Nistmöglichkeiten / Insektenhotel
14 Blumen und mehrjährige Pflanzen entlang der gepflasterten Flächen
15 Fassadenbegrünung
16 Revitalisierte Tongrube

SCANNEN UND
VIDEONACHRICHT ANSEHEN

„Wir sorgen für eine bessere Zukunft.“

Innovative Lösungen für unseren Planeten

Wir bei wienerberger betrachten es als unsere Verpflichtung, unseren Planeten aktiv zu schützen und mit den natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll umzugehen. Nachhaltigkeit ist daher ein integrativer Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir möchten innovative ökologische Lösungen von höchster Qualität herstellen und die Umwelt dabei bestmöglich schützen. Dazu reduzieren wir kontinuierlich die CO_2-Emissionen in der Produktion, fördern konsequent die Kreislaufwirtschaft und achten an unseren Standorten durch vielfältige Maßnahmen auf den Erhalt der Biodiversität.

Für ein besseres Morgen

Die Umwelt schützen und erhalten

wienerberger ist sich seiner Verantwortung für den Planeten und dessen Erhalt für kommende Generationen bewusst. Das Ziel des *European Green Deals*, eine klimaneutrale Zukunft zu erreichen, ist auch unser Ziel als Unternehmen. Um dies zu erreichen, setzen wir in allen Bereichen auf konsequentes Nachhaltigkeitsmanagement. Alle unsere Aktivitäten unterliegen klaren ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) und einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie.

Wir sehen es als unsere Verpflichtung, diese und viele weitere Maßnahmen zum Schutz des Planeten umzusetzen. Verantwortungsvolle Unternehmensführung und Transparenz sowie das Bekenntnis zu den höchsten nationalen und internationalen Standards zeichnen wienerberger seit jeher aus.

„Wir verbessern die Lebensqualität der Menschen und schaffen eine bessere Welt für kommende Generationen."

Wertschätzende soziale Ziele

Im Rahmen unserer wertschätzenden sozialen Ziele haben wir Aktionspläne für mehr Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz entwickelt, sowie Maßnahmen zur Gewährleistung von Chancengleichheit und gleicher Entlohnung für gleiche Arbeit. Diese werden bis 2026 global umgesetzt.

wienerberger legt großen Wert auf die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiter und wird daher die Managementpräsenz bei Sicherheitsbesprechungen deutlich erhöhen. Um die berufliche Entwicklung der Mitarbeiter zu fördern, sind 18 Ausbildungsstunden pro Jahr für alle Mitarbeiter vorgesehen.

Durch eine langjährige Partnerschaft mit Habitat for Humanity baut wienerberger jedes Jahr eine beträchtliche Anzahl von Wohneinheiten für bedürftige Menschen in Europa und Nordamerika. Zusätzlich unterstützt das Unternehmen das Ziel, jedes Jahr 200 Wohneinheiten mit eigenen Produkten für Bedürftige in den lokalen Märkten zu errichten.

Ambitionierte Umweltziele

wienerberger strebt bis 2026 eine bedeutende Reduktion seiner Emissionen durch Effizienzsteigerungen und eine 15 %ige Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien im eigenen Betrieb an. Zudem sollen die indirekten Emissionen, die außerhalb des Unternehmens entstehen, um 10 % verringert werden.

Im Sinne der Kreislaufwirtschaft strebt wienerberger eine Minimierung des Ressourcenverbrauchs und des Abfallaufkommens an. Dazu wird bis 2026 der Absatz von Produkten mit einer Lebensdauer von mehr als 100 Jahren auf 80 % und von recycling-/wiederverwertbaren Produkten auf 90 % gesteigert. Biodiversitätspläne

an allen Standorten verbessern die Lebensräume für die lokale Fauna um 10 %, unterstützt durch die Ausbildung von 400 Biodiversitätsbotschaftern und die Pflanzung von 100.000 Bäumen bis 2026.

Der Gebäudebestand ist für ca. 39 % der weltweiten energie- und prozessbedingten CO_2-Emissionen verantwortlich. Bis Ende 2026 wird wienerberger daher 75 % seines Umsatzes mit Bauprodukten erzielen, die zu Netto-Null-Gebäuden beitragen und damit die Energieeffizienz im Gebäudesektor steigern.

Angesichts der zunehmenden Bedeutung von Wasser als kostbare und begrenzte Ressource, zielen wir darauf ab, 35 Millionen m^3 Wasser durch Produktanwendungen zu sammeln, zu speichern und einzusparen, sowie den eigenen Wasserverbrauch um 15 % zu senken. Ein weiteres Ziel ist eine 15 %ige Reduktion des Abfallaufkommens an den Produktionsstandorten, um den Weg zur Zirkularität zu unterstützen.

Lösungen, die sich durch Nachhaltigkeit auszeichnen

Externe Ratings und Auszeichnungen bestätigen die Nachhaltigkeitsstrategie und die Vorreiterrolle von wienerberger in der Baustoffindustrie. Vom weltweit größten Anbieter von Nachhaltigkeitsanalysen, *MSCI*, erhielt das Unternehmen 2024 zum neunten Mal in Folge die Rating-Bestnote AAA. Das *ESG Corporate Rating* von Institutional Shareholder Services (ISS ESG) stufte wienerberger erneut als Prime Investment ein. Vom *Carbon Disclosure Project* (CDP) wurden wir 2024 zum dritten Mal mit einem „B“, der zweitbesten Bewertung, ausgezeichnet. Die Nachhaltigkeitsagentur *EcoVadis* verlieh uns im jährlich aktualisierten ESG-Rating 2024 die Gold Medaille – damit gehören wir zu den besten 5 % unserer Branche.

06
05
03

© Architekten: HANGHAR, Madrid, Spain; PALMA, Mexico City, Mexico; Fotograf: Luis Diaz Diaz

ERFAHREN SIE MEHR

*In unbeständigen Zeiten ist es wichtig, dass wir uns auf eine nachhaltige Zukunft konzentrieren. Unser **Brick Award** hilft uns, genau das zu tun – Architektur verbindet, strahlt Stabilität aus und schafft Werte.*

Brick Award

Der ***Brick Award*** bietet eine unabhängige Plattform für innovative und zeitgemäße Ziegelarchitektur mit Fokus auf innovatives, ressourcenschonendes und nachhaltiges Bauen.

Im Rahmen des Brick Award werden alle zwei Jahre die kreativsten Beispiele moderner und innovativer Ziegelarchitektur prämiert. Ausgezeichnet werden Projekte aus der ganzen Welt, die mit einem innovativen Design- und Architekturkonzept, dem geschickten und innovativen Einsatz von Ziegeln sowie einer hohen Qualität in Bezug auf Ästhetik, Form und Gestaltung des Projekts überzeugen. Besonderes Augenmerk wird darauf gelegt, Antworten auf die Herausforderungen des Klimawandels und den Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen zu bieten. Zukunftsorientierte Entwicklungen sind etwa Gebäude, die unter Verwendung lokaler Materialien errichtet wurden, um Abfall und Energie zu reduzieren, oder Gebäudehüllen mit Fassadenbegrünung. Andere Lösungen sind Konzepte, bei denen bestehende Gebäude nicht abgerissen, sondern durch Um- und Ausbauten erhalten werden.

© Architekten: Equipo de Arquitectura, Asunción; Fotograf: Federico Cairoli

DIESES BILD ZEIGT EIN PROJEKT AUS PARAGUAY VON **EQUIPO DE ARQUITECTURA, ASUNCIÓN**.

© Architekten: Openstudio Architects; Fotograf: Richard Davies

„Die Menschen, die bei uns arbeiten, sind der entscheidende Erfolgsfaktor."

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt!

Wer ein Haus errichten will, benötigt nicht nur das entsprechende Baumaterial, sondern auch Fachleute, die ihr ganzes Können und ihr volles Engagement in die Arbeit mit einbringen. Wir bei wienerberger arbeiten gemeinsam mit unseren Mitarbeitern an unserer gemeinsamen Vision, mit innovativen und nachhaltigen Lösungen aktiv die Lebensqualität der Menschen von heute und morgen zu verbessern. Unsere tägliche Arbeit wird dabei, heute wie vor mehr als 200 Jahren, von gemeinsamen Werten bestimmt: **Vertrauen. Respekt. Leidenschaft. Kreativität.**

Diese Werte begleiten und formen jeden von uns, in all unseren Ländern, in denen wir aktiv sind und über alle Arbeitsbereiche hinweg. Wir fördern Diversität und bieten unseren Mitarbeitern ein angenehmes und sicheres Arbeitsumfeld mit Entwicklungsmöglichkeiten. Anderen zu helfen, sehen wir als Selbstverständlichkeit. Zusammen mit der Organisation *Habitat for Humanity* scheuen unsere Kollegen keine Zeit und Mühe, um angemessenen Wohnraum für benachteiligte Menschen zu schaffen.

907.000
Aktien im Besitz unserer Mitarbeiter

ø1,4 Mio.
Herzschläge/Minute

ca. 323.000 h
Sicherheitsschulungen

>90
Nationalitäten im Unternehmen

>30
Gesprochene Sprachen

Mindestens ein
Biodiversitäts-botschafter
für jeden Standort weltweit

34 %
Frauen in Angestelltenpositionen

Homeoffice Teams-Calls
mehr als mit den besten Freunden

24
Ausbildungsstunden/ Mitarbeiter

Stand 31.12.2024

SOZIALZIELE 2026

Diversität & Inklusion

Entwicklung und Umsetzung
eines Aktionsplans für Diversität und
Inklusion in allen Ländern
(2023 – 2026)

Jeder Aktionsplan wird auf
den Grundsätzen von Lohngleichheit und
Chancengleichheit aufbauen

Gesundheit & Sicherheit

20.000
Visible Leadership in Stunden pro Jahr
(2023 – 2026)

Ausbildung & Personalentwicklung

18 Std.
Ausbildung
pro Mitarbeitendem und Jahr
(2023 – 2026)

500
Ausgebildete Lehrlinge
(2023 – 2026)

30.000
Ausbildungsstunden
für Anwender unserer Produkte
(2023 – 2026)

Soziales Engagement

200
Wohneinheiten pro Jahr für Menschen
in Not mit unseren Produkten in
unseren lokalen Märkten

UMWELTZIELE 2026

Dekarbonisierung und Energiemix

– 25 %
CO_2-Emissionen im Scope 1&2
(2020 – 2026)

– 10 %
CO_2-Emissionen im Scope 3
(2022 – 2026)

15 %
erneuerbare Energie
im eigenen Betrieb
(2023 – 2026)

Kreislaufwirtschaft

> 80 %
Umsatz mit äußerst
langlebigen Produkten
(>100 Jahre)

> 90 %
der verkauften Produkte sind
recycelbar bzw.
wiederverwendbar
(2022 – 2026)

Biodiversität

10 %
Verbesserung der örtlichen Fauna,
dank der an allen Produktionsstandorten
umgesetzten Biodiversitätspläne
(2023 – 2026)

Mindestens ein
Biodiversitäts-botschafter
für jeden Standort
weltweit

100.000
Bäume gepflanzt,
das entspricht einem Baum
pro Mitarbeiter pro Jahr
(2022 – 2026)

Umsatz aus Produkten, als Beitrag zu Netto-Null-Gebäuden

75 %
des Gesamtumsatzes
aus Bauprodukten,
die zu Netto-Null-Gebäuden
beitragen

Wassermanagement

35 Mio. m³
Wasser, das durch unsere Produkte für
Infrastruktur und Landwirtschaft gesammelt,
gespeichert und eingespart wurde
(2023 – 2026)

– 15 %
Wasserverbrauch
in der eigenen Produktion
(2023 – 2026)

Abfallmanagement

– 15 %
Reduktion des Abfalls
in der eigenen Produktion
(2023 – 2026)

„Wir wollen einen lebenswerten Planeten hinterlassen."

wienerberger
Nachhaltigkeitsprogramm 2023–2026

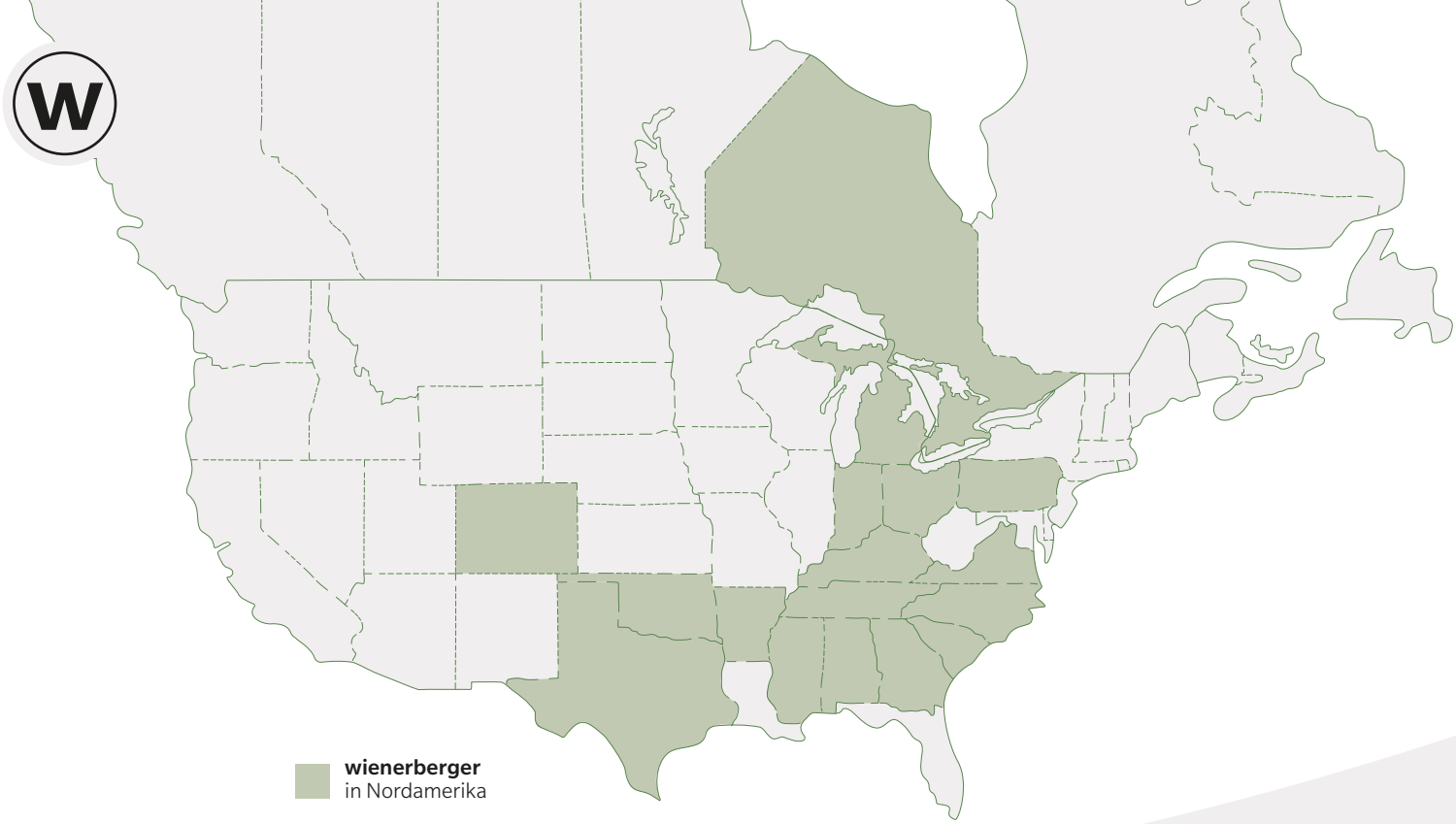
Schon immer war Nachhaltigkeit integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie von wienerberger. Mit unseren nachhaltigen Lösungen für Wohnbau, energieeffiziente Renovierung sowie Wasser- und Energiemanagement verbessern wir nicht nur kontinuierlich die Lebensqualität der Menschen, sondern sind selbst Teil der Lösung, indem wir proaktiv Herausforderungen, wie den Klimawandel und seine Auswirkungen angehen.

Die ESG-Ziele von wienerberger werden durch das Nachhaltigkeitsprogramm gesteuert. Die Ziele des Nachhaltigkeitsprogramms 2023–2026 sind noch ehrgeiziger gestaltet als je zuvor. Das Nachhaltigkeitsprogramm 2023–2026 enthält neben Zielen zur Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft sowie Biodiversität auch Ziele in Bezug auf Wasser- und Abfallwirtschaft. Außerdem wird wienerberger bis 2026 ambitionierte 75 % seines Gesamtumsatzes aus Bausystemen und Lösungen erwirtschaften, die zur Errichtung von Netto-Null-Gebäuden beitragen. Gleichermaßen setzt wienerberger auch auf soziale Ziele zur Förderung von Diversität & Inklusion, Gesundheit & Sicherheit, Training & Entwicklung sowie auf Soziales Engagement.

Wir bekennen uns zu den UN SDGs (Sustainable Development Goals) und den nationalen sowie europäischen Klimazielen.

Relevante SDGs bezogen auf wienerberger gesamt

Ratings und Auszeichnungen bestätigen unsere Nachhaltigkeitsstrategie



International führender Anbieter von innovativen Lösungen

wienerberger bietet innovative und ökologische Lösungen für die gesamte Gebäudehülle in den Bereichen Neubau und Renovierung sowie für Infrastruktur im Wasser- und Energiemanagement. Wir sind mit mehr als 200 Produktionsstandorten in Europa, Nordamerika und Indien vertreten und über Exporte in internationalen Märkten tätig.

wienerberger in Nordamerika

In Nordamerika fokusiert sich wienerberger auf innovative und ökologische Produkte und Lösungen in den Bereichen Vormauerziegel, Beton- und Kalksteinprodukte, Tondachziegel sowie Kunststoffrohre für Infrastruktur und Gebäudeinstallationen.

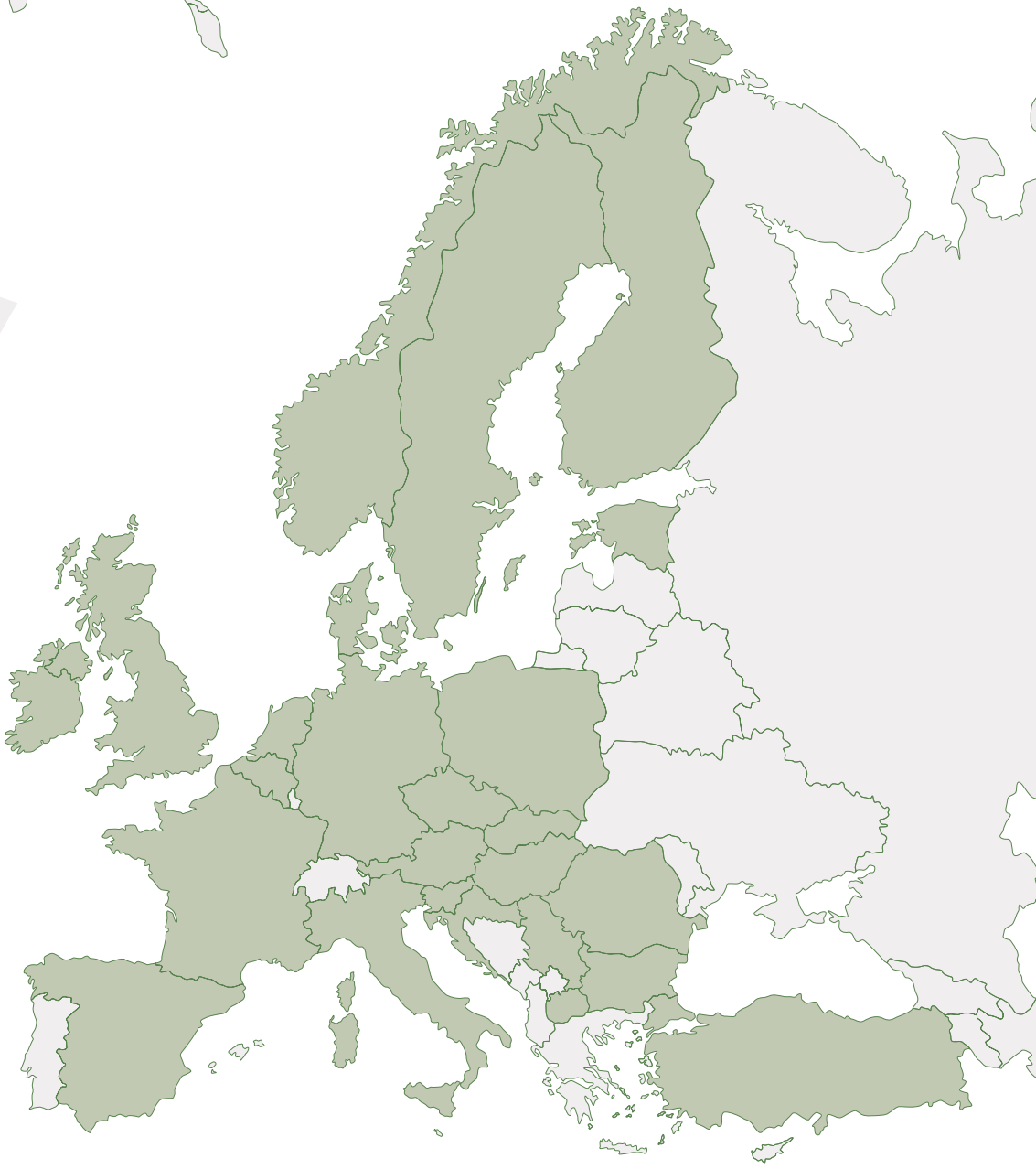
wienerberger in Europa

In Europa bietet wienerberger mit einem breiten Sortiment an Hintermauer-, Vormauer- und Dachziegeln sowie Flächenbefestigungen innovative Lösungen für die gesamte Gebäudehülle. Darüber hinaus bieten wir mit Kunststoff- und keramischen Rohren Lösungen für Wassermanagement, Energieversorgung und Gebäudeinstallationen.

wienerberger in Indien

In Indien, der Geburtsstätte der Lehmziegelarchitektur, setzt wienerberger auf Hintermauerlösungen.

wienerberger
in Indien



wienerberger
in Europa

„Wir konzentrieren uns darauf, sichere, innovative und ökologische Lösungen anzubieten, die mit den geringstmöglichen Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft produziert werden.“

Infrastrukturlösungen für Wasser- und Energiemanagement

Innovative Rohrlösungen für Infrastruktur, Gebäude und Landwirtschaft

Die Lösungsmarke Pipelife von wienerberger ist ein führender Anbieter von Rohrsystemlösungen für Infrastruktur, Gebäude und Landwirtschaft. Mit Niederlassungen in 18 Ländern bieten wir Gemeinschaften auf der ganzen Welt ein sicheres, gesundes und sorgenfreies Leben für heutige und zukünftige Generationen. Diese Gesamtlösungen aus einer Hand unterstützen die Landwirtschaft, Gemeinden und Kommunen in ihrem Vorhaben, Leitungsverluste zu minimieren, das Trinkwassermanagement in Ballungszentren zu verbessern, Instandhaltungszyklen der Rohrleitungen effektiver zu planen sowie die zunehmende Digitalisierung optimal zu nutzen. Ob hinter Mauern, in Böden, unter der Erde oder auf dem Meeresgrund – unsere Lösungen mögen versteckt sein, aber sie sind immer Teil Ihres Lebens. Pipelife beweist immer wieder Innovationskraft und treibt Entwicklungen voran, wie zum Beispiel mit dem *Preflex-Spider*-System, einer vorgefertigten Produktlösung, die die Installationszeit bei 100 % Fehlerfreiheit um bis zu 30 % verkürzt. Zum Schutz vor Extremwetterereignissen wie Starkregen und Dürreperioden hat Pipelife ein nachhaltiges Regenwasser-Management-System entwickelt. Unter der Lösungsmarke *Soluforce* bieten wir auch die weltweit erste Hydrogen-zertifizierte Kunststoffrohr-Lösung für den Transport erneuerbarer Energien wie Wasserstoff und Biogas an.

Nachhaltige Lösungen für Wasser und Energie

Von kreislauffähigen Rohren bis zum smartem Monitoring: wienerberger treibt innovative Lösungen für eine nachhaltige Zukunft im Energie- und Wassermanagement voran.

Mit langlebigen Kunststoffrohrsystemen – bis zu 150 Jahre Betriebszeit – trägt wienerberger bereits jetzt zur Kreislaufwirtschaft bei. Zusätzlich werden laufend neue Produkte entwickelt, die zu 100 % aus „Post Consumer Waste” bestehen. Das reduziert den Verbrauch von Primärmaterial und Abfällen. Ein Beispiel für Kreislaufwirtschaft bei wienerberger sind Rohre für Tropfbewässerung in der Landwirtschaft. Diese Bewässerungssysteme sind dazu da, möglichst wenig Wasser für den besten Ertrag zu verwenden. Sie können nach der Ernte aus dem Feld entfernt, gereinigt, recycelt und beispielsweise für die Produktion neuer Rohre verwendet werden.

Darüber hinaus eröffnet die Digitalisierung neue Wege für eine sichere und nachhaltige Infrastruktur – etwa für Brauch- und Trinkwassernetze. Mit moderner Sensortechnologie lassen sich Druck, Durchfluss, Temperatur, elektrische Leitfähigkeit, pH-Wert und die Trübung des Wassers online überwachen. Durch intelligentes Monitoring können auch potenzielle Probleme wie Ausfälle von Pumpen vorhergesagt werden.

675.000 km
Rohre verlegt

36
Produktions-
standorte

18
Länder

>17
Weltumrundungen

„Wir schaffen Räume für nachhaltiges, gesundes und leistbares Wohnen.“

Lösungen für die Gebäudehülle

Innovative und ökologische Lösungen für Dach, Wand und Fassade

wienerberger produziert Dach-, Wand- und Fassadenlösungen in 205 Werken in Europa und ist in 24 Ländern als lokaler Partner tätig. Als Weltmarktführer bei Hintermauerziegel bietet wienerberger sowohl Baustoffe für tragende Außen- und Innenwände als auch für nichttragende Zwischenwände oder Ausfachungen im Stahlbeton-Skelettbau. Bei Vormauerziegel für Fassaden und Innenwände sowie bei Tondachziegel sind wir die Nummer 1 in Europa. Mit Flächenbefestigungen aus Ton und Beton bietet wienerberger attraktive Lösungen für den öffentlichen Raum und die Landschafts- und Gartengestaltung.

Von Hitzewellen bis zu Stürmen: Wetterextreme nehmen allerorten zu, dadurch wird die Anpassung an den Klimawandel durch klimaresiliente Gebäudelösungen immer bedeutender. Gebäude aus Ziegel sind von Natur aus klimaresilient. Außerdem senken Wandsysteme aus Ton durch ihre über 100-jährige Lebensdauer und die gute Wärmedämmung bei gleichzeitig hoher Speichermasse die Gesamtauswirkungen von Bauten auf die Umwelt.

Um den aktuellen Herausforderungen in der Bauindustrie (von Fachkräftemangel bis zu effizienter Fertigung) zu begegnen, setzt das Unternehmen unter anderem auf Automatisierung. 2022 baute ein Bauroboter erstmals ein komplettes Hintermauerziegel-Haus für wienerberger. Der Roboter beschleunigt dabei nicht nur den Prozess der Verarbeitung, sondern punktet auch mit seiner Präzision, mit der Ziegel millimetergenau verarbeitet werden. Mit dieser zukunftsweisenden Technologie kann Wohnraum daher zukünftig schneller, kostengünstiger und effizienter in einem hohen Qualitätsstandard realisiert werden.

Vom Schutzdach zum Nutzdach

Dächer gewinnen zunehmend an Bedeutung: Sie stellen große Flächen dar und bieten vielfältige Potenziale – von der Regenwasserbewirtschaftung und der Förderung der Biodiversität über die Energiegewinnung bis hin zur Anpassung an den Klimawandel.

Mit der Übernahme von Terreal (FR, IT, ES, FR, USA) und Creaton (DE) konnte wienerberger seine integrierte Lösungskompetenz für die gesamte Gebäudehülle und seine führende Position bei Steildachlösungen weiter ausbauen.

Mit der gebündelten Kompetenz tragen wir zu mehr leistbarem und lebenswertem Wohnraum bei und treiben die Sanierung und Erneuerung des Gebäudebestandes in Europa aktiv voran. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Klimaneutralität bis 2050 und zur Umsetzung des *European Green Deal*.

11.200.000 m²
Fläche
verlegt/gepflastert

205
Produktions-
standorte

107.000
gebaute
Häuser

345.000
gedeckte
Häuser

24
Länder

„Wir setzen auf organisches Wachstum durch Innovationen, ein nachhaltiges Produktportfolio und durch klare ESG-Ziele."

Gemeinsam für eine bessere Zukunft

wienerberger ist einer der führenden Anbieter von innovativen, ökologischen Lösungen für die gesamte Gebäudehülle sowie für Infrastruktur im Wasser- und Energiemanagement. Seit 1819 verbessern wir das Leben von Menschen mit unseren mehr als 20.000 Mitarbeitern. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen weltweit energieeffizientes, gesundes, klimafreundliches und leistbares Wohnen.

Mit mehr als 200 Produktionsstandorten in 28 Ländern sind wir weltweit die Nummer 1 in der Ziegelherstellung und bei Tondachziegeln in Europa. Zudem zählen wir auch zu den führenden Anbietern von Rohrsystemen und Flächenbefestigungen in Europa.

wienerberger investierte im Jahr 2024 rund € 24 Mio. in Forschung und Entwicklung, um die Kosten und Technologieführerschaft langfristig abzusichern und die Marktposition durch Produktinnovationen zu stärken.

4,5 Mrd. €
Umsatz (2024)

28
Länder

>200
Produktions-standorte

>20.000
Mitarbeiter

1819
Gründung durch Alois Miesbach

1986
Beginn der Internationalisierung

1989
Gründung von Pipelife (Joint Venture)

1990
Expansion West- und Südeuropa

1996
Aufbau des Geschäftsfeldes Vormauerziegel (Terca)

1997
Konzentrations-strategie

1999
Markteintritt USA

2000
Wandlung zum Pure Player im Baustoffbereich

2003
Aufbau des Geschäftsfelds Dachsysteme (Koramic)

2005
Emission erste Anleihe

Warum in wienerberger investieren?

- Die wienerberger Aktie notiert seit 1869 an der Wiener Börse. Das Unternehmen ist eine reine Publikumsgesellschaft, deren Aktien zu 100% im Streubesitz sind.
- Führende Marktpositionen, starke Lösungsmarken und erfahrene lokale Managementteams machen uns zu einem angesehenen lokalen Partner mit engem Kontakt zu Entscheidungsträgern.
- Diversifiziertes Geschäftsmodell mit Wohnbau, Renovierung und Infrastruktur in 28 Ländern.

Starkes Engagement für ESG

- Lösungen für Netto-Null-Gebäude, nicht nur durch unsere nachhaltigen Materialien für die Gebäudehülle, sondern auch durch unsere Fortschritte im Wasser- und Energiemanagement.
- Unsere Lösungen leisten auf Grund ihrer Energieeffizienz sowohl im Sommer als auch im Winter einen positiven Beitrag zum Klimaschutz.
- Unsere innovativen Infrastrukturlösungen gewährleisten einen schonenden Umgang mit der kostbaren Ressource Wasser.
- Unsere Lösungen haben eine Lebensdauer von > 100 Jahren.

Mehrwert für unsere Aktionäre durch stabiles Gewinnwachstum

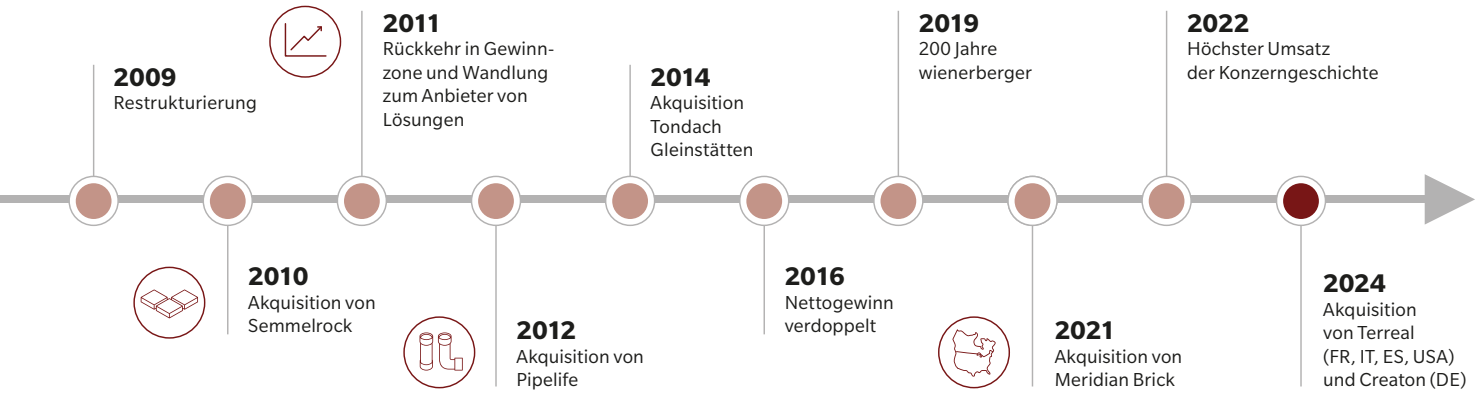
Organisches Wachstum durch Innovation:
Innovation und Digitalisierung sind für wienerberger als führender Lösungsanbieter die Haupttreiber für organisches Wachstum. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Produkt- und Lösungsportfolios schaffen wir Mehrwert für unsere Kunden und erhöhen unsere Wertschöpfung.

Bereits heute stammen 33 % des Umsatzes aus innovativen Produkten, mit dem Ziel, diesen Anteil bis 2026 auf 35 % zu erhöhen.

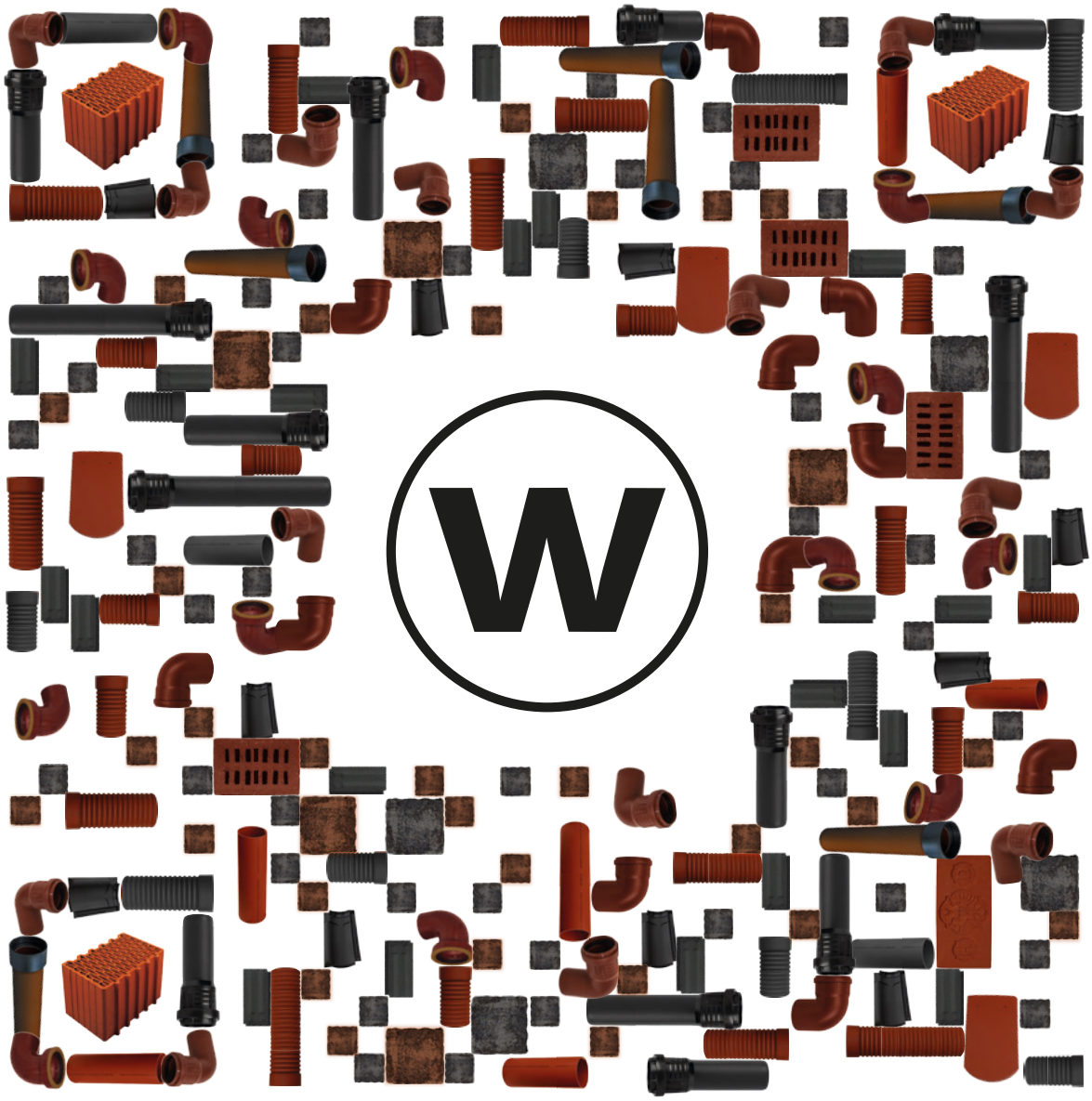
Ergebnisverbesserung durch Operational Excellence:
Kontinuierliche Umsetzung von Maßnahmen zur Effizienzsteigerung entlang unserer Wertschöpfungskette. Von der Beschaffung, über die Produktion bis hin zu Vertrieb und Administration. Aufbau eines starken Track Records zur Performanceverbesserung im Rahmen unseres Self Help-Programms zur Effizienzsteigerung.

Verbesserte Effizienz:
100 Mio. € EBITDA Beitrag 2024 – 2026

Anorganisches Wachstum durch Unternehmensübernahmen:
Unternehmensübernahmen sind ein fixer Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. So fördern wir unser Wachstum in bestehenden Kernmärkten in Europa und Nordamerika.



Innovative Lösungen für die Welt von morgen



Seite mit QR Code-Reader scannen und
world of **wienerberger** entdecken!

Gendergerechte Formulierung
Im Interesse des Textflusses und der Lesefreundlichkeit wurde in der vorliegenden Broschüre vorwiegend auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

IMPRESSUM

Medieninhaber (Verleger)
Wienerberger AG
A-1100 Wien, Wienerbergerplatz 1
T +43 1 601 92 0

Für Rückfragen
Claudia Hajdinyak
Head of Corporate Communications

Kreative Unterstützung
DA*DARUM GmbH

Copyrights
Shutterstock, Wienerberger AG, Daniel Hinterramskogler, Uwe Strasser, Pipelife Norway, Semmelrock, Piplife, Nextivate, Wienerberger Belgium, Wienerberger B.V., Wienerberger B.V., Diana Drubig / Adobe Stock, sdecoret / Adobe Stock FBR, Pipelife Netherlands, Erik Poffers / SoloForce, habitat for humanity, Wienerberger nv/sa, Wienerberger s.r.o., Manfred Fesl, Marjolein den Hartog, Natura/Adobe Stock, Robert Staudinger, Elke Mayr, Norwegian Polar Institute, Rafael Gamo, Pipelife International

DATEN & FAKTEN

world of **wienerberger**