

DAS UNTERNEHMEN

world of **wienerberger**



Das Unternehmen

3
Vorwort

4
Vorstand

6
world of wienerberger

8
Mit starken Werten
die Zukunft gestalten

11
Innovative Lösungen von
Menschen für Menschen

17
Innovative Lösungen für
ein lebenswertes Leben

22
Innovationen am Puls der Zukunft

24
Produktion und Transport im
Zeichen der Energiewende

29
Innovative Lösungen für
unseren Planeten

35
Brick Award – Auszeichnung für
internationale Ziegelarchitektur

Daten und Fakten

2
Gemeinsam für eine
bessere Zukunft

4
Lösungen für die Gebäudehülle

6
Infrastrukturlösungen für
Wasser- und Energiemanagement

8
wienerberger Standorte

10
wienerberger
Nachhaltigkeitsprogramm 2026

14
Bei uns steht der Mensch
im Mittelpunkt!



”
**Mit unseren innovativen
und ökologischen
Lösungen verbessern
wir die Lebensqualität
der Menschen.**“



Scannen und
Videonachricht ansehen



Vorwort

Wir sorgen für eine bessere Zukunft!

Jede Entscheidung, die wir treffen und jeder Beitrag, den wir leisten, wird von unseren vier Grundwerten – Respekt, Vertrauen, Leidenschaft und Kreativität – gelenkt. Werte, die uns dabei geholfen haben, eine gruppenweite Unternehmenskultur zu prägen und den Grundstein für den Erfolg der letzten Jahre zu legen. Seit Beginn der Unternehmensgeschichte haben wir den Anspruch, die Lebensqualität der Menschen durch erstklassige, nachhaltige Baustoff- und Infrastruktur-lösungen zu verbessern und hinsichtlich ökologischer und sozialer Dimensionen Verantwortung gegenüber der Gesellschaft zu übernehmen.

Die Welt von wienerberger ist heute eine Welt der Nachhaltigkeit und Innovation.

Megatrends wie Klimawandel, Digitalisierung, rasantes Bevölkerungswachstum und Urbanisierung verlangen nach neuen kreativen Lösungen und Innovationen in der Bauwirtschaft. In den letzten zehn Jahren hat sich wienerberger strategisch komplett neu ausgerichtet. Unser Produktportfolio hat sich von einem volumen- und produktionsorientierten Hersteller von Standardprodukten zu einem Komplettanbieter von innovativen, ökologischen Lösungen für die Gebäudehülle in den Bereichen Neubau und Renovierung sowie für Infrastruktur im Wasser- und Energiemanagement entwickelt. Diese Innovationskraft, gepaart mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und unsere Lösungskompetenz, hat wienerberger schneller wachsen lassen als seine Märkte.

Wir sind fest entschlossen, diesen erfolgreichen Weg in der Zukunft fortzusetzen.

Unser Nachhaltigkeitsprogramm 2023 – 2026 ist ein wesentlicher Schritt auf dem Weg zur Erzielung der Klimaneutralität bis 2050 und zur Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsziele auf den Europäischen Green Deal. Wir arbeiten kontinuierlich an modernen, innovativen und ökologischen Lösungen, um Emissionen zu senken und Ressourcen einzusparen.

Unsere Maßnahmen im Sinne der Dekarbonisierung, des Erhalts der Artenvielfalt, der Kreislaufwirtschaft und im Bereich der Wasser- und Abfallbewirtschaftung sind unser Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft. Zusätzlich investierte wienerberger im Jahr 2023 rund € 20 Mio. in Forschung und Entwicklung, um die Kosten und Technologieführerschaft langfristig abzusichern und die Marktposition durch Produktinnovationen zu stärken.

Heimo Scheuch
CEO wienerberger



”
Mit unserem Engagement und unseren Werten
tragen wir Schritt für Schritt dazu bei,
dass unsere Vision Wirklichkeit wird.“



Vorstand

Der Vorstand von wienerberger trifft strategische Entscheidungen und erfüllt übergeordnete Aufgaben. Er besteht aus vier Mitgliedern: Der Vorstandsvorsitzende Heimo Scheuch verantwortet die strategische und operative Entwicklung von wienerberger. Gerhard Hanke obliegen als Finanzvorstand (CFO) die Finanzagenden, Procurement, IT & Digitalisierung und Performance Management.

Solveig Menard-Galli ist als Chief Operating Officer für alle wienerberger Aktivitäten in der Region Osteuropa zuständig. Harald Schwarzmayr ist als Chief Operating Officer für alle Aktivitäten von wienerberger in der Region Westeuropa verantwortlich.





Heimo Scheuch
CEO
wienerberger

Heimo Scheuch ist seit 1996 für wienerberger tätig und seit 1. August 2009 für die strategische und operative Entwicklung des Unternehmens verantwortlich. Dank seiner langjährigen Industrie- und Führungserfahrung mit starkem Fokus auf Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und Wachstum hat er wienerberger auf Erfolgs- und erneuten Wachstumskurs gebracht. Heimo Scheuch ist internationaler Manager, der in diversen Ländern studiert und gearbeitet hat.



Gerhard Hanke
CFO
wienerberger

Gerhard Hanke ist seit 1. März 2021 Finanzvorstand (CFO) von wienerberger. Er ist für die Finanzagenden sowie für die Bereiche Procurement, IT & Digitalisierung und Performance Management zuständig. Gerhard Hanke ist seit mehr als 20 Jahren erfolgreich in verschiedenen Führungspositionen – sehr oft in Kombination von Finanz- und operativer Verantwortung bei wienerberger tätig, zuletzt als COO Region East/Central der Business Unit Wienerberger Building Solutions.



Solveig Menard-Galli
COO Osteuropa
wienerberger

Solveig Menard-Galli ist seit 2019 Teil des wienerberger Vorstands und seit 2023 als Chief Operating Officer für alle wienerberger Aktivitäten in Osteuropa zuständig. Zuvor war sie als Chief Performance Officer (CPO) für die Performancesteigerungs- und Digitalisierungsagenden verantwortlich und hat mit der Umsetzung des Fast Forward Programms und dem damit einhergehenden Transformationsprozess große Erfolge erzielt.



Harald Schwarzmayr
COO Westeuropa
wienerberger

Harald Schwarzmayr wurde im Juli 2020 in den Vorstand bestellt. Er ist seit 2023 als Chief Operating Officer für alle wienerberger Aktivitäten in Westeuropa zuständig. Harald Schwarzmayr ist ein erfahrener Manager mit exzellentem Industrie-Know-how. Harald Schwarzmayr ist seit 1997 in verschiedenen Führungspositionen tätig und setzte in seiner 23-jährigen Karriere bei wienerberger zahlreiche strategische Wachstumsprojekte und M&A-Transaktionen (Mergers & Acquisitions) um.



world of **wienerberger**

Unsere Vision: Innovative und nachhaltige Lösungen für eine bessere Zukunft

Wir verbessern die Lebensqualität der Menschen und schaffen eine bessere Welt für kommende Generationen, indem wir innovative und ökologische Lösungen für Neubau-, Renovierungs- und Infrastrukturprojekte anbieten. Unser Anspruch ist es, potenzielle Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und unsere gesamte Branche zu inspirieren. Unsere gemeinsame Vision: **Wir sorgen für eine bessere Zukunft!**

Wir übernehmen Verantwortung und leben unsere Vision. In allen Geschäftsbereichen und Unternehmenssparten von wienerberger setzen wir uns für nachhaltige Innovationen ein, arbeiten an modernen Lösungen und treiben die Digitalisierung in der Baubranche voran. Gleichzeitig erfüllen wir unsere wirtschaftliche und gesellschaftliche Verantwortung. Unser Handeln und unsere Zusammenarbeit sind von vier Werten geprägt, die im Laufe der Jahre im Unternehmen gewachsen sind: Vertrauen, Respekt, Leidenschaft und Kreativität. Diese Werte verbinden uns über alle Standorte und in allen Arbeitsbereichen.

”
Seit Beginn unserer Unternehmensgeschichte haben wir den Anspruch, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern und neue Maßstäbe in der Bauindustrie zu setzen. “





Unsere Lösungen & Services: Die Innovationen von morgen

Dank unserer unternehmerischen Vision und den dazugehörigen Werten sowie der entsprechenden Innovationskraft haben wir heute bereits zahlreiche klimaresiliente Lösungen für Gebäude und Infrastruktur entwickelt, innovative Industrie 4.0-Anwendungen in Betrieb und bieten modernste Lösungen im Bereich des nachhaltigen Bauens, von denen sowohl unsere Kunden und Mitarbeiter, als auch unsere Aktionäre und die kommenden Generationen dauerhaft profitieren.

Unsere Ziele: Das wollen wir 2026 schaffen

Wir bekennen uns eindeutig zur Erreichung der Klimaneutralität und unterstützen aktiv den *European Green Deal*. Dabei sind alle unsere unternehmerischen Aktivitäten klar definierten und ambitionierten ESG-Kriterien unterworfen. Wir werden unseren Wachstumskurs erfolgreich fortsetzen, indem wir uns organisch durch unsere Innovationskraft und extern durch M&A sowie Portfoliooptimierungen weiterentwickeln. Auf Basis von Operational Excellence werden wir unsere Effizienz steigern. Die ESG-Ziele von wienerberger werden durch das Nachhaltigkeitsprogramm gesteuert. Ziele für 2026 sind die Reduktion von 25 % CO₂-Emissionen (Scope 1 & 2) gegenüber 2020 sowie > 80 % Umsatz aus Produkten mit extrem langer Lebensdauer (> 100 Jahre). Zusätzlich werden wir in all unseren Ländern Aktionspläne für Inklusion und Diversität entwickeln und umsetzen. Dank der an allen Standorten umgesetzten Biodiversitätsplänen, werden wir die Vielfalt an Fauna um 10 % erhöhen.





wienerberger



Mit starken Werten die Zukunft gestalten

wienerberger kann auf eine mehr als 200-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. Seit Beginn der Unternehmensgeschichte haben wir den Anspruch, die Lebensqualität der Menschen durch erstklassige, innovative und ökologische Lösungen zu verbessern und klimaneutrale sowie kreislauforientierte Zukunftslösungen zu entwickeln, damit nachfolgende Generationen die gleichen Chancen haben wie wir heute.

Mit **Respekt, Vertrauen, Leidenschaft** und **Kreativität** möchten wir gemeinsam die Zukunft gestalten und unseren Beitrag leisten – in all unseren Ländern, in denen wir aktiv sind und über alle Arbeitsbereiche hinweg.

Vertrauen
ist die Grundlage
für erfolgreiche
zwischenmenschliche
Beziehungen.

Vertrauen erdet uns

Vertrauen ist das Fundament, auf dem wienerberger gebaut ist. Wir ermutigen und unterstützen einander und glauben aneinander. Dieser Zusammenhalt macht uns stärker und motiviert uns in unserer täglichen Arbeit. Unser Vertrauen in unsere Fähigkeiten und die Zukunft gibt uns die Sicherheit, dass wir auch die größten Herausforderungen bewältigen können.



Respekt:
Wertschätzung zeigen,
Verantwortung
übernehmen – gegenüber
Mensch und Umwelt.

Respekt verbindet uns

Respekt bedeutet für uns bei wienerberger, Wertschätzung zu zeigen und Verantwortung zu übernehmen – gegenüber Mensch und Umwelt. wienerberger respektiert und schätzt die Vielfalt. Dies ermöglicht es allen Mitarbeitern, sich authentisch in die Arbeit einzubringen, ihr Bestes zu geben, und sich dabei akzeptiert und einbezogen zu fühlen.

Leidenschaft treibt uns an

Leidenschaft ist der Motor, der unsere Innovationskraft, unser Wachstum und unsere Weiterentwicklung als internationales Unternehmen antreibt. Wir streben danach, unser volles Potenzial auszuschöpfen, handeln motiviert und denken optimistisch. Wir sind engagiert und verfolgen unsere Visionen und Ziele, um so einen wesentlichen Beitrag zum Gesamterfolg zu leisten.

Leidenschaft
ist der Motor, der unsere
Innovationskraft, unser
Wachstum und unsere
Weiterentwicklung als
internationales
Unternehmen
antreibt.

Wir brechen
aus eingefahrenen
Denkweisen aus und
lassen Neues entstehen –
wir geben uns nicht mit
dem Status Quo
zufrieden.

Kreativität macht uns lebendig

Kreativität ist für wienerberger eine zentrale Ressource, die unser Schaffen bestimmt. Sie eröffnet uns neue Perspektiven und treibt uns an, innovative Lösungen zu finden und damit zu einer nachhaltigeren Lebensweise beizutragen. Mit Mut zur Veränderung verlassen wir ausgetretene Pfade und suchen nach neuen Wegen, um die Welt von morgen zu gestalten.



”
Zuhören und verstehen
von Menschen ist
der Schlüssel zu Respekt.
“



Scannen und
Videonachricht ansehen



Innovative Lösungen von Menschen für Menschen

Für wienerberger stehen die Menschen im Zentrum der Unternehmensvision. Unsere Lösungen sind von Menschen für Menschen gemacht. Wir handeln immer im Auftrag unserer Kunden, Partner, Mitarbeiter und der Gesellschaft als Ganzes.

Die Menschen, die bei uns arbeiten, sind für uns daher auch der entscheidende Erfolgsfaktor. Nur dank ihres Know-hows und ihres Einsatzes können wir unsere Mission erfüllen, die Lebensqualität aller Menschen zu verbessern. Ihre Diversität und vielfältigen Talente machen unser Unternehmen zu einem der führenden in der Baubranche. Deshalb wollen wir bei wienerberger unseren Mitarbeitern auch das bestmögliche Arbeitsumfeld und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten bieten.



Starke Werte – ein Team

Bei wienerberger arbeiten Menschen aus rund 80 Nationen gemeinsam für eine bessere Zukunft.

Jeder Einzelne trägt zum Gesamtbild von wienerberger bei. Unsere mehr als 20.000 Kollegen in 28 Ländern wissen, was unsere Kunden bewegt. Sie bringen ihre Sichtweise und Kultur ins Unternehmen ein.

Vielfalt und Diversität macht uns aus

Als weltweit tätiges Unternehmen beschäftigt wienerberger eine große Bandbreite an Mitarbeitern, angefangen vom Werksmitarbeiter bis hin zum Ingenieur und dem Head of Investor Relations. Die Vielfalt in unserem Unternehmen zeigt sich auch in anderen Bereichen, wie beispielsweise dem Dienstalter oder den Nationalitäten unserer Mitarbeiter. wienerberger setzt sich zudem zum Ziel, den Anteil von Frauen im Unternehmen weiter zu erhöhen.

Unser konkretes Ziel bis 2026 ist die Entwicklung eines Aktionsplans für Inklusion und Diversität in allen Ländern. Jeder Aktionsplan wird auf den Grundsätzen gleicher Entlohnung und gleicher Chancen für alle aufbauen.

wienerberger hat erkannt, wie wichtig die Weiterentwicklung seiner Mitarbeitenden für den Erfolg des Unternehmens ist. Daher erhalten Mitarbeitende 18 Stunden Weiterbildung pro Person und Jahr. Um vor allem junge Talente zu fördern, werden bis 2026 500 Lehrlinge ausgebildet.

Wir glauben nicht an das Prinzip „One fits all“, sondern versuchen, über die nötigen Standards hinaus auf die individuellen Anforderungen unserer Mitarbeiter einzugehen, und mit ihnen gemeinsam die besten Lösungen zu finden. Nur so können wir langfristig ihre Zufriedenheit und damit den Erfolg von wienerberger sicherstellen.

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Das Wohl und der Schutz unserer Mitarbeiter hat bei wienerberger oberste Priorität. Unser klares Ziel ist null Arbeitsunfälle. Deshalb setzen wir im Rahmen des Nachhaltigkeitsprogramms 2026 unseren Fokus auf die persönliche Gesundheit und Sicherheit fort und strebt weiterhin das Prinzip "Zero Harm" an. Dieser Schwerpunkt wird durch eine stärkere Einbindung des Managements in Health & Safety Meetings gefördert, wobei 20.000 aktive Managementstunden angestrebt werden.

Außerdem haben wir an den Produktionsstandorten, an denen häufig mit schwerem Gerät gearbeitet wird, neben der Health & Safety-Policy, Sicherheitsschulungen und Bewusstseinskampagnen auch eine eigene Safety App implementiert. In dieser können Mitarbeiter Bedenken zum Ausdruck bringen und potenzielle Gefahrenquellen melden. Die Meldungen sind die Grundlage für gezielte Evaluierungen und Verbesserungen. Diese Safety-Kultur wird bei wienerberger auf

”
*Wir alle leisten
einen Beitrag
zum großen Ganzen.*
“



allen Ebenen konsequent gelebt und gefördert. Sicherheit ist nicht nur oberster Agendapunkt jedes Managementmeetings, sondern wird auch mittels „Visible Leadership“ gelebt. Alle Führungskräfte besuchen regelmäßig die Produktionsstandorte und beraten ihre Mitarbeiter mit Hilfe eines bewährten Coachingansatzes. In den letzten zehn Jahren konnten wir die Häufigkeit von Arbeitsunfällen um fast 80 % reduzieren. Ergänzend zu den weitreichenden Arbeitssicherheitsmaßnahmen gibt es auch ein breit gefächertes Angebot zur Gesundheitsförderung, wie z.B. einen Schwerpunkt zu Mental Health.

Wir wachsen mit unseren Mitarbeitern

Unsere Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor von wienerberger. Wir möchten ihnen daher den größtmöglichen Raum bieten, um ihre Talente zu entfalten und alle Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung im Unternehmen zu ermöglichen. Denn alles, was unsere Mitarbeiter voranbringt, bringt auch wienerberger voran. Deshalb sind unsere Recruiting-Strategie, Personalentwicklung, Nachfolgeplanung und unser Talent-Management darauf ausgerichtet, unsere ehrgeizigen Unternehmensziele zu erreichen. Zusätzlich werden Talente bei wienerberger durch unterschiedliche Kompetenzentwicklungs- und Fortbildungsprogramme gefördert. Wir erhöhen kontinuierlich die Ausbildungsquote, um die interne Karriereplanung zu fördern. Als entscheidender Faktor für den Erfolg von wienerberger sollen unsere Mitarbeiter auch am langfristigen Wachstum und Erfolg des Unternehmens teilhaben. Mit dem Ziel „Kernaktionär Mitarbeiter“ vor Augen, möchten wir innerhalb der nächsten Jahre 5 % Mitarbeiter-Eigentümerschaft erreichen. Durch unsere Mitarbeiter-Beteiligungsprogramme erhalten Beschäftigte, die mindestens ein Jahr bei wienerberger arbeiten, beim Kauf von zwei Aktien jeweils eine Bonusaktie geschenkt.

Der Mensch steht im Mittelpunkt

Das Bekenntnis von wienerberger zu den Menschen geht jedoch weit über unser Unternehmen und seine wertvollen Mitarbeiter hinaus. Gemeinsam schaffen wir bei wienerberger täglich innovative und nachhaltige Lösungen, die das Leben der Menschen auf der ganzen Welt verbessern. Das gilt auch, wenn wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen und uns bei sozialen Projekten und Initiativen engagieren. Zusammen mit der Organisation „Habitat for Humanity“ schaffen wir angemessenen Wohnraum für benachteiligte Menschen. Unsere Mitarbeiter beteiligen sich aktiv und scheuen dabei keine Mühen und keine Zeit. Auf diese Weise konnten wir in den letzten zehn Jahren unser Ziel, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern, erreichen und über 5.000 Menschen einen gesunden und sicheren Wohnraum schaffen.







”
Leidenschaft und
Kreativität bringen einen
stets vorwärts.
“



Scannen und
Videonachricht ansehen



Innovative Lösungen für ein lebenswertes Leben

Wir bei wienerberger bieten das, was Mensch und Natur wirklich brauchen. Dabei kombinieren wir unsere innovativen, ökologischen Lösungen für Neubau-, Renovierungs- und Infrastrukturprojekte und ergänzen sie mit essenziellen Dienstleistungen und digitalen Angeboten. So profitieren unsere Kunden und Partner von ganzheitlichen und integrierten Lösungen aus einer Hand.



Klimaneutral mit innovativen und ökologischen Lösungen

Vom klimaneutralen Ziegel bis zum Regenwassermanagement: wienerberger entwickelt nachhaltige Produkte und Lösungen für die Zukunft des Bauwesens.

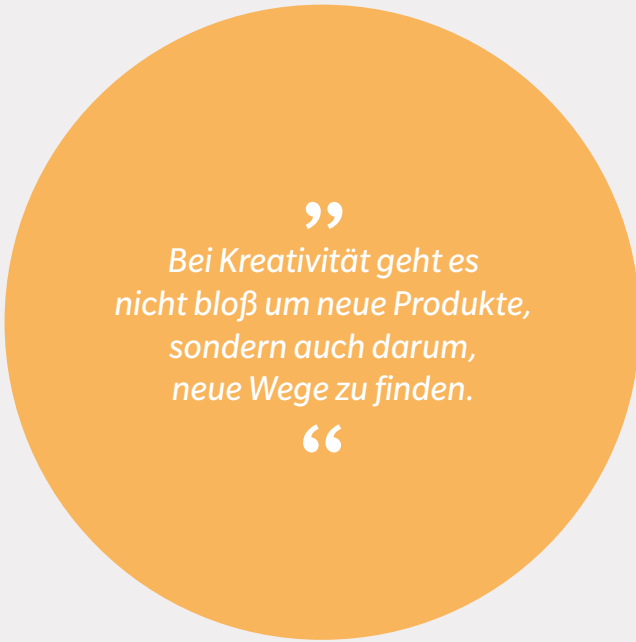
wienerberger ist ein international führender Anbieter von innovativen und ökologischen Lösungen für die gesamte Gebäudehülle in den Bereichen Neubau und Renovierung sowie für Infrastruktur im Wasser und Energiemanagement. Mit zahlreichen Marken sind wir an über 200 Standorten in 28 Ländern weltweit erfolgreich. Konsequenterweise entwickeln wir nachhaltige Konzepte und innovative Lösungen in den Bereichen Ziegel, Rohrsysteme und Flächenbefestigungen für Gebäude aller Art und kommunale Infrastruktur. Die vielfältigen Produkte und Services aus der world of wienerberger ermöglichen, gesunden und leistbaren Wohnraum für alle zu schaffen und die Versorgung mit Wasser, Strom und Gas sicherzustellen.

So werden Städte klimaresilienter

wienerberger bündelt seine Kräfte im gesamten Unternehmen, um innovative Lösungen für die Anpassung an den Klimawandel zu entwickeln. Die Erderwärmung führt insbesondere in Städten zu Hitzeinseln und ist ein Stressfaktor für die Bevölkerung. Durch geeignete Materialien wie helle Flächen mit einem hohen Sonnenreflexionsindex kann dieser Effekt verringert werden. Zusätzlich führt die zunehmende Versiegelung von Boden zu Konsequenzen wie überlasteten Kanalsystemen und Überschwemmungen aufgrund von Starkregen. Wir möchten auch für diese veränderten klimatischen Bedingungen Lösungen anbieten. Mit den Produkten von Semmelrock ermöglicht wienerberger daher auch die Verwendung von Beton-Pflasterflächen, die nicht versiegelt sind. Die Regenwassermanagementsysteme von der Marke Pipelife ergänzen diese, indem sie auch bei starken Niederschlägen für die Rückhaltung, Speicherung, Wiederverwendung sowie kontrollierte Versickerung von Regenwasser sorgen.

Kostbare Ressource Wasser

Wasserknappheit und extreme Wetterereignisse sind Folgen des Klimawandels, des Bevölkerungswachstums und der Urbanisierung. wienerbergers Antwort darauf ist ein effizientes Regenwassermanagement-System, das Regenwasser sammelt, filtert und es in sogenannte Stormboxen leitet. Das Wasser kann dann direkt im Boden versickern oder in das öffentliche Abwassersystem geleitet werden. Vor allem kann es jedoch auch gespeichert werden, um beispielsweise für die Bewässerung von Gärten genutzt zu werden. Des Weiteren testet die Marke Pipelife derzeit in den Niederlanden eine Lösung für die effiziente Wartung von Trinkwassersystemen: Smart Probing ist eine intelligente Technologie, die die Kontrolle von Rohren an jedem beliebigen Punkt im Wassernetz ermöglicht. Darüber hinaus beschäftigt sich das Unternehmen mit der spannenden Technologie des grabenlosen Verlegens von Rohren.



”
Bei Kreativität geht es nicht bloß um neue Produkte, sondern auch darum, neue Wege zu finden.
“



Dächer für Hitze und Sturm fit machen

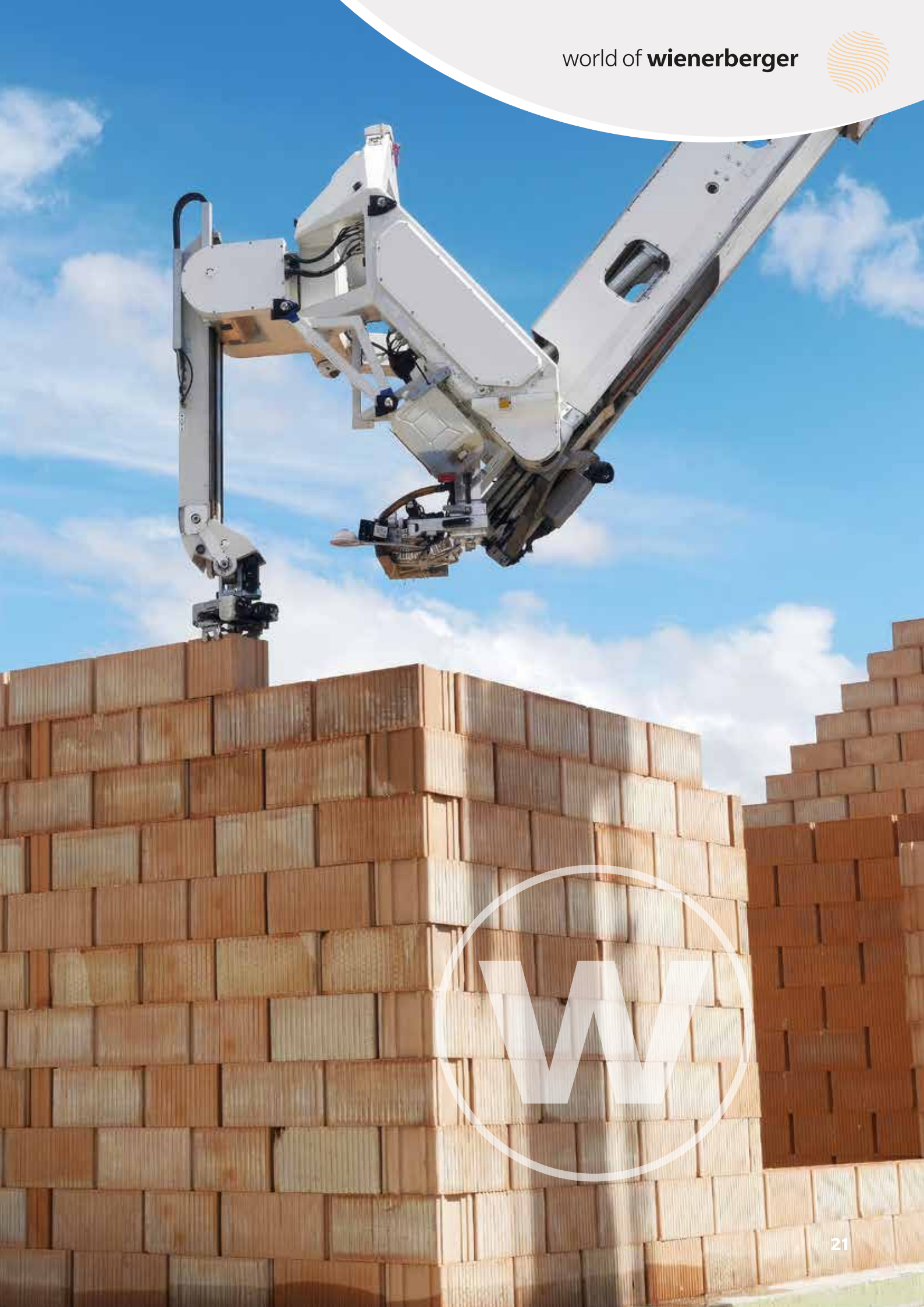
Von extremen Temperaturen über Stürme bis hin zu starkem Niederschlag: Das Unternehmen bietet innovative Lösungen für Gebäudedächer, die auch extremen Wetterbedingungen standhalten. Vor allem im alpinen Raum Zentraleuropas ist punktuell immer wieder mit verstärktem Schneefall zu rechnen. Dafür hat wienerberger ein Schneefang- und Schneerückhaltesystem entwickelt, das die Schneelasten am Dach gleichmäßig verteilt und das Abrutschen verhindert. Die Windsicherung *Sturmfix 2.0* ist darauf ausgerichtet, sich gegen starken Sturm zu behaupten, und auch bei Hagel erfüllen die Dachsysteme von wienerberger höchste Anforderungen. Unsere Abdichtungsfolie *Leadax Roov* für Flachdächer wird nicht nur klimaeffizient produziert, sie besteht zudem zu 75 % aus recycelten Kunststoffabfällen und kann am Ende ihres Lebenszyklus komplett recycelt werden. Helle Dachziegel und -folien von wienerberger können die Hitze im Gebäude und in der näheren Umgebung minimieren. Für dunkle Dachziegel arbeiten wir bereits intensiv an Beschichtungen, die die Solarreflexion erhöhen. Mit dem *Alegria 10 Wevolt* Solardachziegel vereinen wir die Ästhetik eines Ziegeldachs mit der Energie aus Sonnenkraft. Da damit das gesamte Dach zur Gewinnung von Solarenergie genutzt werden kann, ist der Energieertrag mindestens genauso hoch wie bei einer klassischen Photovoltaik-Anlage auf dem Dach. Von Solardachziegeln profitieren neben Neubauten auch historische Gebäude, in deren Dachfläche so quasi unsichtbar Solarmodule eingefügt werden.

Innovative Ziegellösungen sparen Energie

Auf Gebäude fallen 40 Prozent des EU-Energieverbrauchs. Das Unternehmen treibt nachhaltiges Wohnen voran – mit grüner Energie und innovativen Ziegellösungen. Ziegel sparen dank ihrer natürlichen Eigenschaften Energie und sorgen für ein angenehmes

Raumklima. Sie leisten aufgrund ihrer guten Wärmedämmung und Temperaturspeicherung einen wichtigen Beitrag zu Energieeffizienz und Klimaschutz. Das gilt für den Neubau ebenso wie für die Renovierung. Durch ihre geringe Wärmeleitfähigkeit senken diese Produkte und Systeme den Energieverbrauch deutlich. Der klimaneutrale Ziegel ermöglicht beispielsweise Einsparungen von rund 5.800 Tonnen CO₂ pro Jahr (ca. 3.000 PKW). Im Sommer ist das Mauerwerk nach dem nächtlichen Lüften kalt und heizt nur langsam auf. Im Lauf des Tages erhöht sich die Raumtemperatur nur wenig. Dagegen bleibt die Wärme im Winter bei kurzem Stoßlüften in den Wänden gespeichert. Bewohner profitieren so zu jeder Jahreszeit von einer wohligen Wohnatmosphäre bei geringeren Energiekosten – eine Win-win-Situation für Mensch und Umwelt.







Innovationen am Puls der Zukunft

Das Unternehmen treibt mit zukunftsweisenden Anwendungen und Lösungen die Automatisierung und Digitalisierung in der Bauindustrie voran. Durch die Anwendung der Industrie 4.0 wird die Leistung in der Produktion optimiert und die Sicherheit erhöht. Der Begriff *Industrie 4.0* steht für die vierte industrielle Revolution, bei der moderne Informations- und Kommunikationstechnologie eingesetzt wird, um Abläufe zu optimieren. Intelligente und digital vernetzte Systeme ermöglichen eine weitestgehend selbstorganisierte Produktion, in der Menschen, Maschinen, Anlagen und Produkte direkt miteinander kommunizieren und kooperieren. Dazu werden die Prozesse auf der Baustelle vereinfacht und Energie sowie Rohstoffe eingespart.

Digital modellieren, effizienter produzieren

Um produktiver zu werden und dabei Umweltparameter wie die CO₂-Emissionen zu reduzieren, arbeiten wir bei wienerberger mit digitalen Zwillingen. Das sind virtuelle Nachbildungen realer Objekte, Systeme oder Prozesse, wie beispielsweise von Produktionsanlagen.

Durch gezielte Datenerfassung und Nachbildung in geeigneten Modellen können wir die Prozesse optimieren und in Echtzeit die gesamte Produktion überwachen. Auf Basis der erfassten Echtzeitinformationen können wir dazu zuverlässige Prognosen erstellen und unsere Lösungen wirkungsvoller weiterentwickeln.

Revolution in der Produktion: 3D-Druck

Bei wienerberger setzen wir bereits in verschiedenen Bereichen auf den 3D-Druck. Semmelrock verwendet den 3D-Druck beispielsweise vermehrt als Unterstützung bei der Kommunikation mit Kunden. Mithilfe von 3D-Druck können Architekten anhand maßstäblich verkleinerter Pflastersteine bestimmte Funktionalitäten anschaulich gezeigt werden. Die Marke Pipelife verwendet die Technologie wiederum bei der Herstellung von Durchflussprofilen für Schächte und Kontrollschächte. Durch den Einsatz von 3D-Druckern an Förderbändern können wir kontinuierlich produzieren und gleichzeitig manuelle Arbeitsschritte wie Schneiden und Schweißen als potenzielle Gefahrenquellen vermeiden.

„
Der Fokus liegt darauf, unseren Kunden Produkte und Lösungen anzubieten, die sich noch einfacher und schneller verarbeiten lassen und alle Anforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit erfüllen.“





Ein Roboter zum Hausbauen

Um den aktuellen Herausforderungen in der Bauindustrie (vom Fachkräftemangel bis zur effizienten Fertigung) zu begegnen, setzt wienerberger unter anderem auf Automatisierung. Mit dem Bauroboter Hadrian X, der selbstständig Ziegel legt – schnell, sicher und präzise bis auf den Millimeter genau – setzt wienerberger neue Maßstäbe. Je nach Schwierigkeitsgrad errichtet der Hadrian X in nur ein bis drei Tagen Einfamilien- oder Mehrfamilienhäuser. Wohnraum kann somit schneller, günstiger, ressourcenschonender und in hoher Qualität geschaffen werden. Noch wichtiger ist jedoch, dass der Roboter wertvolle Fachkräfte auf der Baustelle entlastet.

Aus alt wird Neubau: Recycling-Ziegel

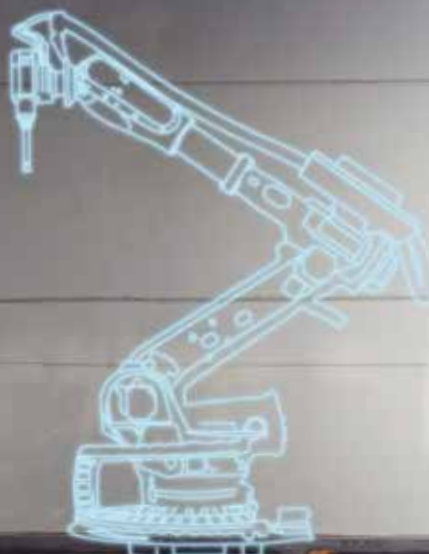
Bei wienerberger betrachten wir die Förderung von Kreislaufwirtschaft als essenziell, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Mit *CicloBrick* setzt wienerberger einen weiteren Schritt in diese Richtung. Die Stadt wird für uns zur Rohstoffquelle, denn für den *CicloBrick*-Ziegel werden nur nachhaltige und kreislaufbasierte Materialien eingesetzt. Er besteht aus lokal gewonnenem Flusston, von dem in den Gewässern weniger abgebaut wird, als sich natürlich ablagert, und 20 % keramischen Recyclingstoffen aus dem Gebäuderückbau. Zu guter Letzt ist der *CicloBrick* nach seiner Nutzungsdauer auch noch wiederverwertbar – und der Kreislauf kann von vorne beginnen.

Virtual Labs holen das Beste aus Baustoffen heraus

In den *Virtual Labs* optimieren wir die keramischen Produkte von wienerberger und entwickeln einige unserer innovativen Lösungen. Mittels Computersimulationen können wir die Eigenschaften von Ziegeln, Ziegelwänden und -systemen vorausberechnen und die Produkte sowie deren Produktion optimieren. So wollen wir erreichen, dass die Wärmedämmwirkung um fast ein Drittel besser ist und gleichzeitig den Energieeinsatz in der Produktion um bis zu 15 % senken. In der Entwicklung und Implementierung der Software für die *Virtual Labs* arbeiten wir mit der TU Wien zusammen.

Grüner Wasserstoff für unser Klima

Erneuerbare Energien sind die Zukunft. Allerdings erfordern sie auch neue Lösungen für den Energietransport. wienerberger antwortet darauf mit der neuen Rohrgeneration der Marke *SoluForce* von Pipelife. Weltweit werden erstmals Kunststoffrohre für den Transport von Wasserstoff eingesetzt. Diese sind nicht nur schnell und einfach zu verlegen, sondern auch wartungsfrei. Zudem sind ihre CO₂-Emissionen über den gesamten Lebenszyklus 4-mal geringer. Als Hydrogen-zertifiziertes Rohrsystem, das auch den Transport von Biogas erlaubt, eignet es sich somit für die sichere Energieversorgung der Zukunft.





Produktion und Transport im Zeichen der Energiewende

Bis spätestens 2050 streben wir bei wienerberger an, klimaneutral zu sein. Dazu setzen wir auf mehr Energieeffizienz bei Produktion und Transport, ein innovatives Portfolio und neue Technologien in all unseren Werken weltweit. In allen drei unserer Produktionsbereiche – Keramik, Kunststoff und Beton – optimieren wir kontinuierlich unsere Verfahren. Von Fassadenziegeln bis hin zu Rohrsystemen ist es unser Ziel, dass alle unsere Lösungen und deren Produktion „State-of-the-Art“ sind.

Klimafreundlich produzieren

Ton ist der wichtigste Rohstoff in der keramischen Produktion. Wir nutzen ihn für die Herstellung von Hintermauerziegeln, Vormauerziegeln, Dachziegeln, keramischen Rohren sowie Flächenbefestigungen. Im gesamten Produktionsprozess setzen wir Maßnahmen zum Schutz der Umwelt. Die Gebiete für den Tonabbau wählen wir nach strengen Kriterien aus. Durch den Einsatz von möglichst emissionsarmen Energieträgern machen wir den energieintensiven Trocknungs- und Brennprozess kontinuierlich klimafreundlicher.

Auch wienerberger setzt bereits heute neue Maßstäbe: Keramische Rohre werden seit 2020 ausschließlich mit Grünstrom hergestellt. Das Unternehmen nutzt in der Produktion von Kunststoffrohren Strom als Hauptenergiequelle. Hier treibt die Marke Pipelife ebenfalls die Umstellung auf Erneuerbare voran. Ziel ist, die haus-eigene Stromgewinnung weiter auszubauen – zum Beispiel durch Photovoltaikanlagen auf den Dächern der Produktionsstandorte.

Für die Produktion der Flächenbefestigungen aus Beton – hergestellt aus Zement, Sand, Gesteinskörnungen und Wasser – bezieht wienerberger die benötigten Rohstoffe nach vorgegebenen Qualitätsstandards von lokalen Herstellern. Die Fertigung der Betonflächen erfordert vergleichsweise wenig Energie und erfolgt ausschließlich mit Strom. Um den Prozess weiter zu optimieren, betreiben wir intensive Forschung und Entwicklung. Der Fokus liegt darauf, den Zementanteil weiter zu reduzieren und Ressourcen wie Abfall noch effizienter zu managen.

In allen Produktionsbereichen achten wir zudem auf möglichst niedrigen Wasserverbrauch, setzen auf geschlossene Wasserkreisläufe und nutzen eigene Quellen. Produktionsrückstände führen wir zum Großteil in den Kreislauf zurück. Die Verwendung von Recyclingmaterialien möchten wir kontinuierlich erhöhen.





Erneuerbare Energien nutzen und sparen

wienerberger treibt die Umstellung auf emissionsarme und grüne Energiequellen zur CO₂-neutralen Produktion auf allen Ebenen voran. Das Unternehmen nutzt entweder eingekauften oder am Standort selbst produzierten Ökostrom aus Sonnen- und Windkraft sowie Biogas aus der Region. Darüber hinaus verfolgt wienerberger weitere vielversprechende Energiequellen wie grünes Synthesegas oder Wasserstoff. Erneuerbare Energieträger machen bereits mehr als die Hälfte des elektrischen Energieverbrauchs aus.

Um Energie zu sparen, setzt das Unternehmen verschiedene Maßnahmen ein. Zum Beispiel rüsten wir die Trockner in der Ziegelherstellung mit Wärmepumpen aus, um die in der Abluft enthaltene Energie zur Erzeugung von Heißwasser zu nutzen, welches wiederum zur Beheizung der Trocknungsanlage eingesetzt wird. An manchen Standorten nutzt wienerberger auch Abwärme aus Kühlprozessen, um Büros und andere Räumlichkeiten zu beheizen.

Effizienter transportieren und Emissionen senken

Doch nicht nur in der Produktion spart wienerberger Energie und CO₂ ein, sondern auch im Transport. Wir bemühen uns, die Transportwege so kurz wie möglich zu halten und testen die Umstellung auf saubere Antriebstechnologien und grüne Kraftstoffe wie Biodiesel oder Wasserstoff. Auf unseren Werksgeländen werden bereits klimafreundliche Alternativen genutzt – elektrische Gabelstapler lösen dieselbetriebene Modelle nach und nach ab. Um eine klimafreundliche Logistik zu gewährleisten, setzen wir auch auf digitale Unterstützung. Ein zukunftsweisendes Transportmanagementsystem liefert an mehreren Standorten Lösungen für optimierte Routen und verbesserte beziehungsweise sicherere Be- sowie Entladung. Genaue Berechnungen helfen dabei, möglichst viele Produkte pro Lkw effizient von A nach B zu befördern – das spart unnötige Wegstrecken und Emissionen. Darüber hinaus liefert die Software eine visuelle Darstellung, mit deren Hilfe Mitarbeiter die Waren optimal im Laderaum platzieren können. Auf diese Weise konnten die CO₂-Emissionen im Transport bereits um rund 5 % gesenkt werden.

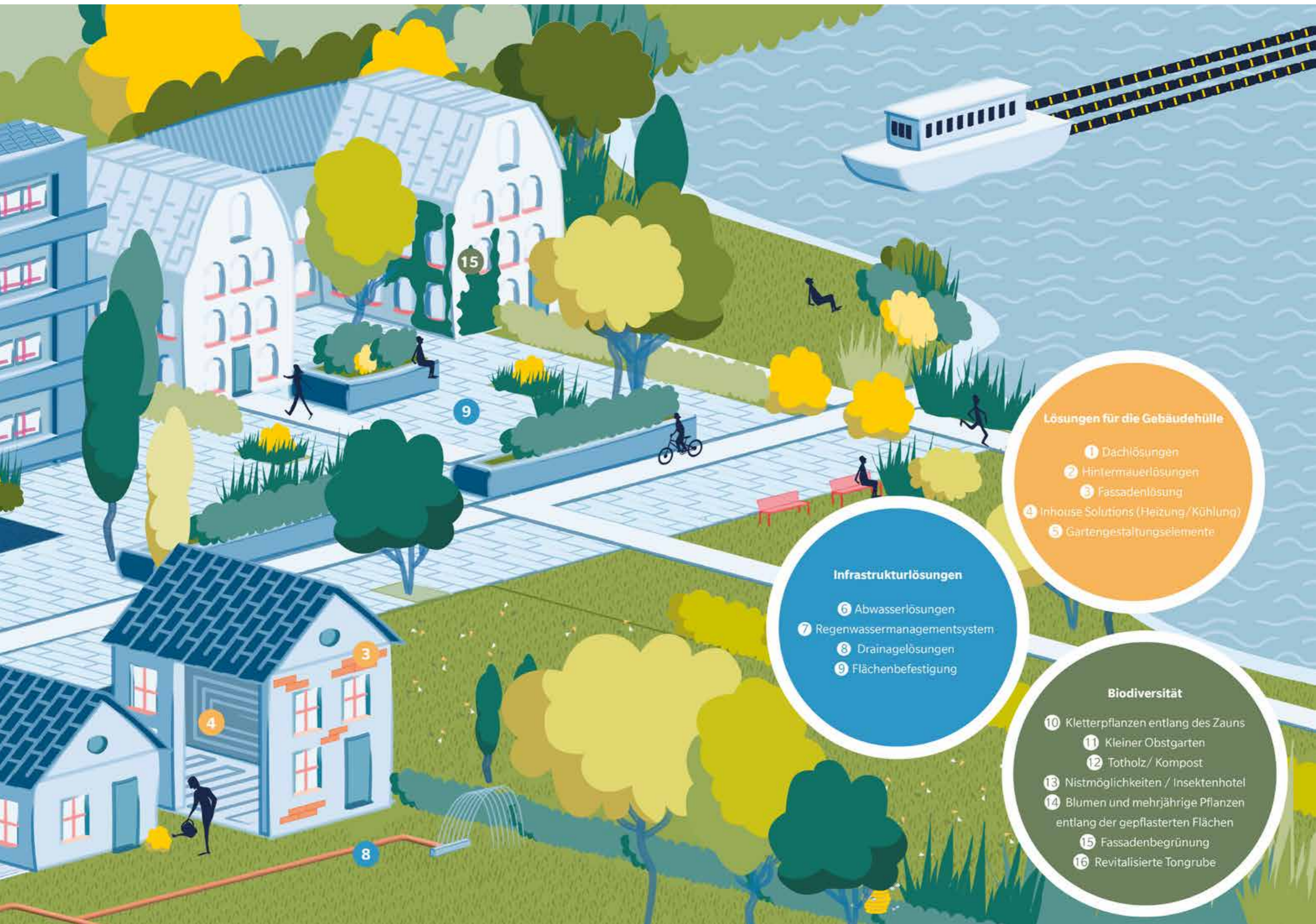




world of **wienerberger**







Lösungen für die Gebäudehülle

- 1 Dachlösungen
- 2 Hintermauerlösungen
- 3 Fassadenlösung
- 4 Inhouse Solutions (Heizung/Kühlung)
- 5 Gartengestaltungselemente

Infrastrukturösungen

- 6 Abwasserlösungen
- 7 Regenwassermanagementsystem
- 8 Drainagelösungen
- 9 Flächenbefestigung

Biodiversität

- 10 Kletterpflanzen entlang des Zauns
- 11 Kleiner Obstgarten
- 12 Totholz/ Kompost
- 13 Nistmöglichkeiten / Insektenhotel
- 14 Blumen und mehrjährige Pflanzen entlang der gepflasterten Flächen
- 15 Fassadenbegrünung
- 16 Revitalisierte Tongrube



”
Wir sorgen
für eine bessere
Zukunft.
“



Scannen und
Videonachricht ansehen



Innovative Lösungen für unseren Planeten

Wir bei wienerberger betrachten es als unsere Verpflichtung, unseren Planeten aktiv zu schützen und mit den natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll umzugehen. Nachhaltigkeit ist daher ein integrativer Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir möchten innovative ökologische Lösungen von höchster Qualität herstellen und die Umwelt dabei bestmöglich schützen. Dazu reduzieren wir kontinuierlich die CO₂-Emissionen in der Produktion, fördern konsequent die Kreislaufwirtschaft und achten an unseren Standorten durch vielfältige Maßnahmen auf den Erhalt der Biodiversität.



Für ein besseres Morgen

Die Umwelt schützen und erhalten

wienerberger ist sich seiner Verantwortung für den Planeten und dessen Erhalt für kommende Generationen bewusst. Das Ziel des *European Green Deals*, eine klimaneutrale Zukunft zu erreichen, ist auch unser Ziel als Unternehmen. Um dies zu erreichen, setzen wir in allen Bereichen auf konsequentes Nachhaltigkeitsmanagement. Alle unsere Aktivitäten unterliegen klaren ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) und einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie.

Wir sehen es als unsere Verpflichtung, diese und viele weitere Maßnahmen zum Schutz des Planeten umzusetzen. Verantwortungsvolle Unternehmensführung und Transparenz sowie das Bekenntnis zu den höchsten nationalen und internationalen Standards zeichnen wienerberger seit jeher aus.

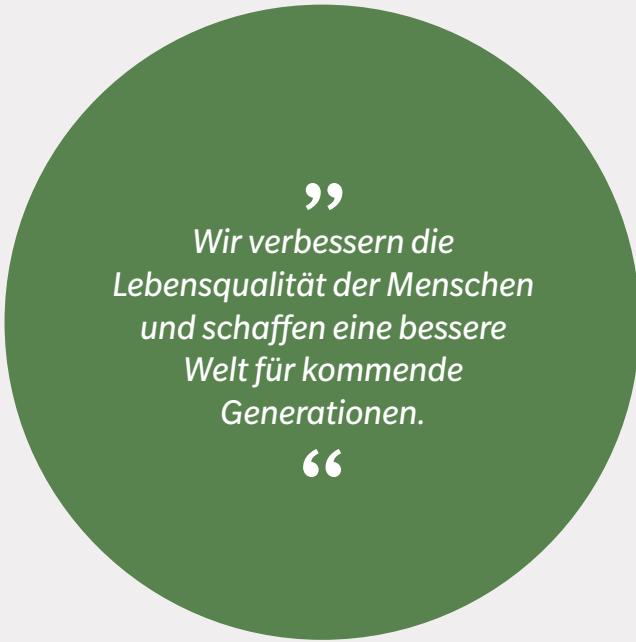
Ambitionierte Umweltziele

wienerberger strebt bis 2026 eine bedeutende Reduktion seiner Emissionen durch Effizienzsteigerungen und eine 15 %ige Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien in der Produktion an. Zudem soll der Einfluss auf Emissionen außerhalb des Unternehmens durch eine Fokussierung auf Lieferanten mit niedrigeren Emissionswerten um 10% verringert werden.

Im Sinne der Kreislaufwirtschaft strebt wienerberger eine Minimierung der Rohstoffgewinnung und des Abfallaufkommens an. Dazu wird bis 2026 der Absatz von Produkten mit einer Lebensdauer von mehr als 100 Jahren auf 80 % und von recycling-/wiederverwertbaren Produkten auf 90 % gesteigert. Biodiversitätspläne an allen Standorten verbessern die Lebensräume für die lokale Fauna um 10 %, unterstützt durch die Ausbildung von 400 Biodiversitätsbotschaftern und die Pflanzung von 100.000 Bäumen bis 2026.

Der Gebäudebestand ist für ca. 39 % der weltweiten energie- und prozessbedingten CO₂-Emissionen verantwortlich. Bis Ende 2026 wird wienerberger deshalb 75 % seiner Umsätze aus Bauprodukten mit dem Absatz von Produkten für Netto-Null-Gebäude erzielen, was zu einer Verbesserung der Energieeffizienz im Bau-sektor führen wird.

Angesichts der zunehmenden Bedeutung von Wasser als kostbare und begrenzte Ressource, zielen wir darauf ab, 35 Millionen m³ Wasser durch Produktanwendungen zu sammeln, zu speichern und einzusparen, sowie den eigenen Wasserverbrauch um 15 % zu senken. Ein weiteres Ziel ist eine 15 %ige Reduktion des Abfallaufkommens an den Produktionsstandorten, um den Weg zur Zirkularität zu unterstützen.



”
*Wir verbessern die
Lebensqualität der Menschen
und schaffen eine bessere
Welt für kommende
Generationen.*
“



Wertschätzende soziale Ziele

Im Rahmen unserer wertschätzenden sozialen Ziele haben wir Aktionspläne für mehr Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz entwickelt, sowie Maßnahmen zur Gewährleistung von Chancengleichheit und gleicher Entlohnung für gleiche Arbeit. Diese werden bis 2026 global umgesetzt.

wienerberger legt großen Wert auf die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiter und wird daher die Managementpräsenz bei Sicherheitsbesprechungen deutlich erhöhen. Um die berufliche Entwicklung der Mitarbeiter zu fördern, sind 18 Ausbildungsstunden pro Jahr für alle Mitarbeiter vorgesehen.

Durch eine langjährige Partnerschaft mit Habitat for Humanity baut wienerberger jedes Jahr eine beträchtliche Anzahl von Wohneinheiten für bedürftige Menschen in Europa und Nordamerika. Zusätzlich unterstützt das Unternehmen das Ziel, jedes Jahr 200 Wohneinheiten mit eigenen Produkten für Bedürftige in den lokalen Märkten zu errichten.

Lösungen, die sich durch Nachhaltigkeit auszeichnen

Externe Ratings und Auszeichnungen bestätigen die Nachhaltigkeitsstrategie und die Vorreiterrolle von wienerberger in der Baustoffindustrie. Vom weltweit größten Anbieter von Nachhaltigkeitsanalysen, MSCI, erhielt das Unternehmen 2023 zum achten Mal in Folge die Rating-Bestnote AAA. Das *ESG Corporate Rating* von Institutional Shareholder Services (ISS ESG) stufte wienerberger erneut als Prime Investment ein. Vom Carbon Disclosure Project (CDP) wurden wir 2023 zum zweiten Mal mit einem „B“, der zweitbesten Bewertung, ausgezeichnet. Die Nachhaltigkeitsagentur EcoVadis verlieh uns im jährlich aktualisierten ESG-Rating 2023 die Platin Medaille – damit gehören wir zu den besten 1 % der Baustoffbranche.

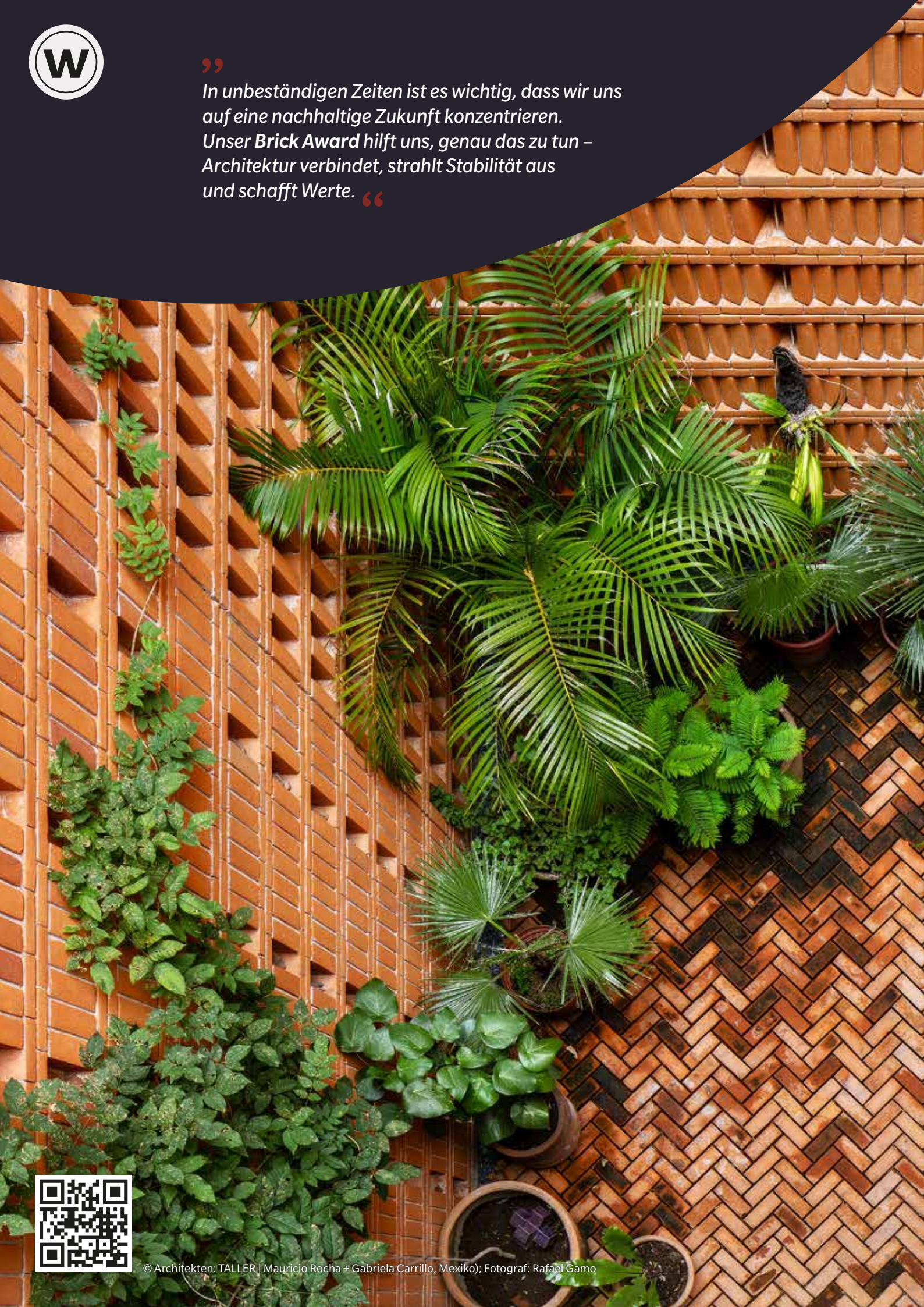








”
In unbeständigen Zeiten ist es wichtig, dass wir uns
auf eine nachhaltige Zukunft konzentrieren.
Unser Brick Award hilft uns, genau das zu tun –
Architektur verbindet, strahlt Stabilität aus
und schafft Werte.“





Brick Award

Der *Brick Award* bietet eine unabhängige Plattform für innovative und zeitgemäße Ziegelarchitektur mit Fokus auf innovatives, ressourcenschonendes und nachhaltiges Bauen.

Im Rahmen des *Brick Award* werden alle zwei Jahre die kreativsten Beispiele moderner und innovativer Ziegelarchitektur prämiert. Ausgezeichnet werden Projekte aus der ganzen Welt, die mit einem innovativen Design- und Architekturkonzept, dem geschickten und innovativen Einsatz von Ziegeln sowie einer hohen Qualität in Bezug auf Ästhetik, Form und Gestaltung des Projekts überzeugen. Besonderes Augenmerk wird darauf gelegt, Antworten auf die Herausforderungen des Klimawandels und den Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen zu bieten. Zukunftsorientierte Entwicklungen sind etwa Gebäude, die unter Verwendung lokaler Materialien errichtet wurden, um Abfall und Energie zu reduzieren, oder Gebäudehüllen mit Fassadenbegrünung. Andere Lösungen sind Konzepte, bei denen bestehende Gebäude nicht abgerissen, sondern durch Um- und Ausbauten erhalten werden.



© Architekten: Play Architecture – Dining Space at Deva Dhare; Fotograf: Bharath Ramamrutham

DIESES BILD ZEIGT EIN
PROJEKT AUS INDIEN
VON **PLAY ARCHITECTURE**
BANGALORE.



DIESES BILD ZEIGT EIN
PROJEKT AUS MEXICO
VON **ESTUDIO MMX**
CIUDAD DE MÉXICO.





”

Die Menschen, die bei uns arbeiten,
sind der entscheidende Erfolgsfaktor.“



Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt!

Wer ein Haus errichten will, benötigt nicht nur das entsprechende Baumaterial, sondern auch Fachleute, die ihr ganzes Können und ihr volles Engagement in die Arbeit mit einbringen. Wir bei wienerberger arbeiten gemeinsam mit unseren Mitarbeitern an unserer gemeinsamen Vision, mit innovativen und nachhaltigen Lösungen aktiv die Lebensqualität der Menschen von heute und morgen zu verbessern. Unsere tägliche Arbeit wird dabei, heute wie vor mehr als 200 Jahren, von gemeinsamen Werten bestimmt: **Vertrauen. Respekt. Leidenschaft. Kreativität.**

Diese Werte begleiten und formen jeden von uns, in all unseren Ländern, in denen wir aktiv sind und über alle Arbeitsbereiche hinweg. Wir fördern Diversität und bieten unseren Mitarbeitern ein angenehmes und sicheres Arbeitsumfeld mit Entwicklungsmöglichkeiten. Anderen zu helfen, sehen wir als Selbstverständlichkeit. Zusammen mit der Organisation *Habitat for Humanity* scheuen unsere Kollegen keine Zeit und Mühe, um angemessenen Wohnraum für benachteiligte Menschen zu schaffen.





919.538

Aktien im Besitz
unserer Mitarbeiter
2023

ø1,4Mio.

Herzschläge/Minute

ca.
225.000h

Sicherheitsschulungen

>80

Nationalitäten
im Unternehmen

>30

Gesprochene
Sprachen

Mindestens ein
**Biodiversitäts-
botschafter**

für jeden Standort
weltweit

34%

Frauen in
Angestelltenpositionen

**Homeoffice
Teams-Calls**

mehr als mit
den besten Freunden

19

Trainingsstunden/
Mitarbeiter





UMWELTZIELE 2026



Dekarbonisierung und Energiemix

- 25 %

CO₂-Emissionen im Scope 1&2 (2020 – 2026)

- 10 %

CO₂-Emissionen im Scope 3 (2022 – 2026)

15 %

erneuerbare Energie in der eigenen Produktion (2023 – 2026)



Kreislaufwirtschaft

> 80 %

Umsatz aus Produkten mit extrem langer Lebensdauer (>100 Jahre)

> 90 %

der verkauften Produkte sind recycelbar und wiederverwendbar (2022 – 2026)



Biodiversität

10 %

mehr Vielfalt an Fauna dank der an allen Produktionsstandorten umgesetzten Biodiversitätspläne (2023 – 2026)

Mindestens ein

Biodiversitätsbotschafter

für jeden Standort weltweit

100.000

Bäume gepflanzt, das entspricht einem Baum pro Mitarbeiter pro Jahr (2022 – 2026)



Umsatz aus Produkten für Netto-Null-Gebäude

75 %

des Gesamtumsatzes aus Bauprodukten, die zur Errichtung von Netto-Null-Gebäuden beitragen



Wassermanagement

35 Mio. m³

Wasser gesammelt, gespeichert und eingespart mit unseren Produkten für Infrastruktur und Landwirtschaft (2023 – 2026)

- 15 %

Wasserverbrauch in eigenen Betrieben (2023 – 2026)



Abfallmanagement

- 15 %

Reduktion des Abfalls in der eigenen Produktion (2023 – 2026)



SOZIALZIELE 2026



Gesundheit & Sicherheit

20.000

Managementstunden – „Zero Harm“
Prinzip durch visible Leadership pro Jahr
(2023 – 2026)



Diversität & Inklusion

Entwicklung und Umsetzung
eines Aktionsplans für Vielfalt und
Inklusion in allen Ländern
(2023 – 2026)

Jeder Aktionsplan wird auf
den Grundsätzen gleicher Lohngleichheit und
Chancengleichheit aufbauen



Training & Entwicklung

18 std.

Schulung
pro Mitarbeitendem und Jahr
(2023 – 2026)

500

Auszubildende geschult
(2023 – 2026)

30.000

Schulungsstunden für Monteure
(2023 – 2026)



Soziale Unternehmensverantwortung

200

Wohneinheiten pro Jahr für Menschen
in Not mit unseren Produkten in
unseren lokalen Märkten



„
Wir wollen einen lebenswerten
Planeten hinterlassen.“



wienerberger

Nachhaltigkeitsprogramm 2026

Schon immer war Nachhaltigkeit integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie von wienerberger. Mit unseren nachhaltigen Lösungen für Wohnbau, energieeffiziente Renovierung sowie Wasser- und Energiemanagement verbessern wir nicht nur kontinuierlich die Lebensqualität der Menschen, sondern sind selbst Teil der Lösung, indem wir proaktiv die Herausforderungen des Klimawandels und seiner Auswirkungen angehen.

Die ESG-Ziele von wienerberger werden durch das Nachhaltigkeitsprogramm gesteuert. Nachdem wienerberger die Ziele seines Nachhaltigkeitsprogramms 2023 erreicht hat, wurden diese bis 2026 ausgeweitet und im Umweltbereich noch ehrgeiziger

gestaltet. Das Nachhaltigkeitsprogramm 2026 enthält unter anderem neue Ziele in Bezug auf Wasser- und Abfallwirtschaft. Außerdem wird wienerberger bis 2026 75 % seines Gesamtumsatzes aus Bausystemen und Lösungen erwirtschaften, die zur Errichtung von klimaneutralen und emissionsfreien Gebäuden beitragen. Gleichmaßen setzt wienerberger auf die Förderung von Diversität und Inklusion im Zuge neuer sozialer Ziele.

Wir bekennen uns zu den UN SDGs (Sustainable Development Goals) und den nationalen und europäischen Klimazielen.

Relevante SDGs bezogen auf wienerberger gesamt

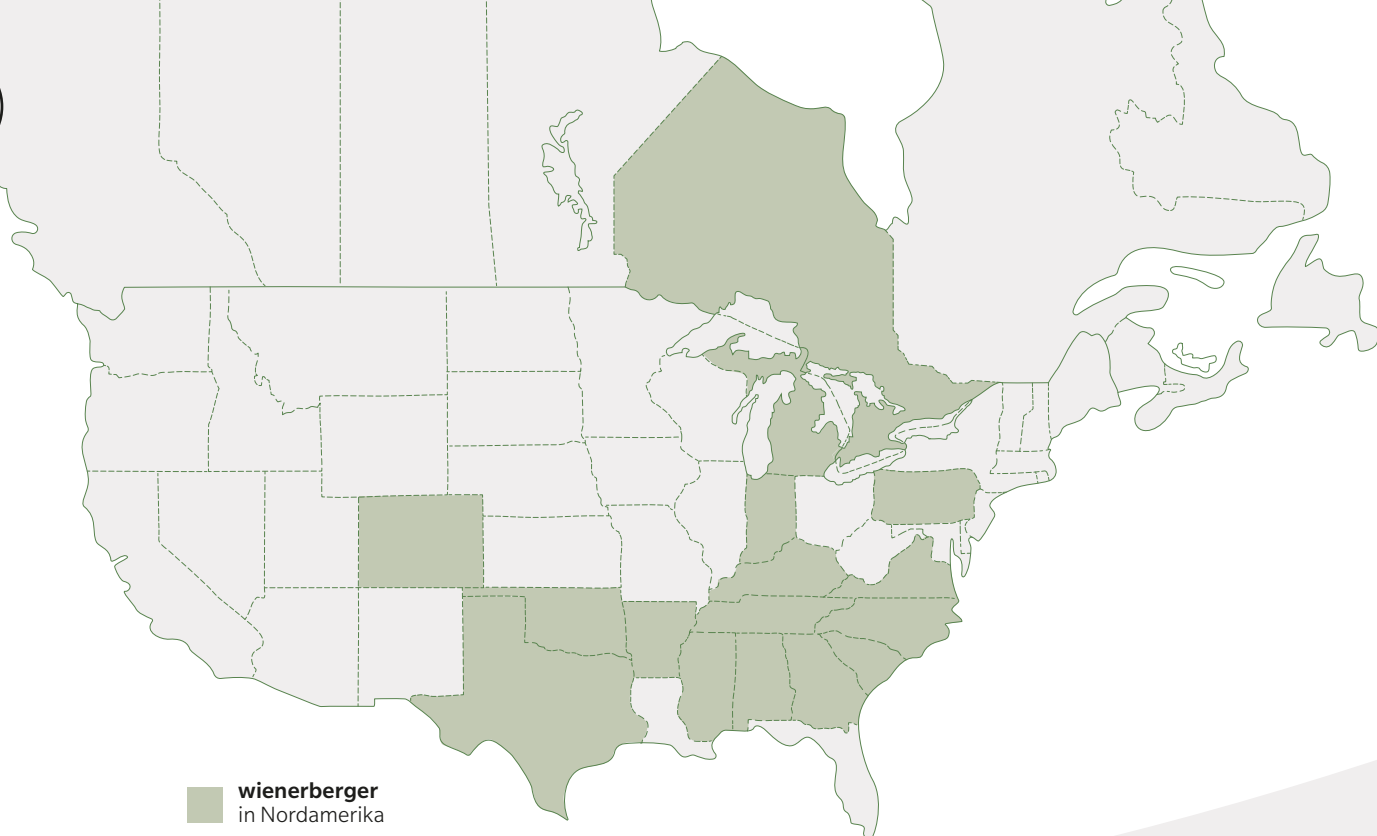


Relevanz: Hoch						8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION	
Relevanz: Mittel						9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN	16 FRIEDEN, BERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN
Relevanz: Gering			6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN	15 LEBEN AN LAND	13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE	11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN	
Relevanz: Null	1 KEINE ARMUT	2 KEIN HUNGER	4 HOCHWERTIGE BILDUNG	5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT	10 WENIGER UNGLEICHHEITEN	14 LEBEN UNTER WASSER	17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE	



Ratings und Auszeichnungen bestätigen unsere Nachhaltigkeitsstrategie





International führender Anbieter von innovativen Lösungen

wienerberger bietet innovative und ökologische Lösungen für die gesamte Gebäudehülle in den Bereichen Neubau und Renovierung sowie für Infrastruktur im Wasser- und Energiemanagement. Wir sind mit mehr als 200 Produktionsstandorten in Europa, Nordamerika und Indien vertreten und über Exporte in internationalen Märkten tätig.

wienerberger in Nordamerika

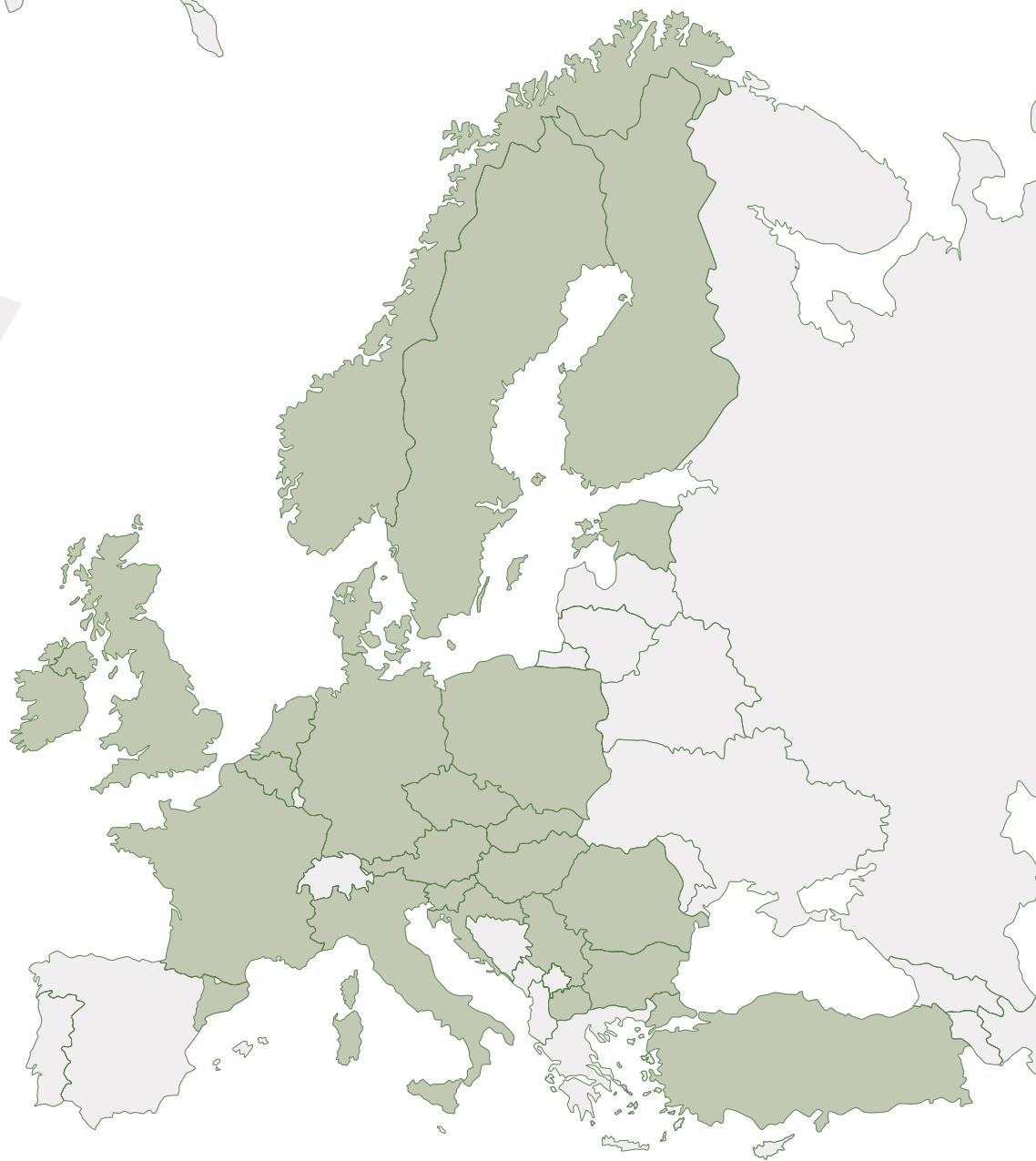
In Nordamerika setzt wienerberger auf innovative und ökologische Produkte und Lösungen in den Bereichen Vormauerziegel, Beton- und Kalksteinprodukte, Tondachziegel sowie Kunststoffrohre für Infrastruktur und Gebäudeinstallationen.

wienerberger in Europa

In Europa bietet wienerberger mit einem breiten Sortiment an Hintermauer- und Vormauerziegel, Dachziegel sowie Flächenbefestigungen innovative Lösungen für die gesamte Gebäudehülle. Darüber hinaus führen wir mit Kunststoff- und keramischen Rohren Lösungen für das Wassermanagement, die Energieversorgung sowie Gebäudeinstallationen.

wienerberger in Indien

In Indien, der Geburtsstätte der Lehmziegelarchitektur, setzt wienerberger auf Hintermauerlösungen.





„
Wir konzentrieren uns darauf, sichere, innovative
und ökologische Lösungen anzubieten, die mit den
geringstmöglichen Auswirkungen auf die Umwelt
und die Gesellschaft produziert werden.“



Infrastrukturlösungen für Wasser- und Energiemanagement

Innovative Rohrlösungen für Infrastruktur, Gebäude und Landwirtschaft

Die Marke Pipelife von wienerberger ist ein führender Anbieter von Rohrsystemlösungen für Infrastruktur, Gebäude und Landwirtschaft. Mit Niederlassungen in 24 Ländern bieten wir Gemeinschaften auf der ganzen Welt ein sicheres, gesundes und sorgenfreies Leben für heutige und zukünftige Generationen. Diese Gesamtlösungen aus einer Hand unterstützen die Landwirtschaft, Gemeinden und Kommunen in ihrem Vorhaben, Leitungsverluste zu minimieren, das Trinkwassermanagement in Ballungszentren zu verbessern, Instandhaltungszyklen der Rohrleitungen effektiver zu planen sowie die zunehmende Digitalisierung optimal zu nutzen. Ob hinter Mauern, in Böden, unter der Erde oder auf dem Meeresgrund – unsere Lösungen mögen versteckt sein, aber sie sind immer Teil Ihres Lebens. Pipelife beweist immer wieder Innovationskraft und treibt Entwicklungen voran, wie zum Beispiel mit dem *Preflex-Spider*-System, einer vorgefertigten Produktlösung, die die Installationszeit bei 100 % Fehlerfreiheit um bis zu 30 % verkürzt. Zum Schutz vor Extremwetterereignissen wie Starkregen und Dürreperioden hat Pipelife ein nachhaltiges Regenwasser-Management-System entwickelt. Unter der Marke *Soluforce* bietet Pipelife auch die weltweit erste Hydrogen-zertifizierte Kunststoffrohr-Lösung für den Transport erneuerbarer Energien wie Wasserstoff und Biogas an.

Nachhaltige Lösungen für Wasser und Energie

Von kreislauffähigen Rohren bis zum smartem Monitoring: wienerberger treibt innovative Lösungen für eine nachhaltige Zukunft im Energie- und Wassermanagement voran.

Mit langlebigen Kunststoffrohrsystemen – bis zu 150 Jahre Betriebszeit – trägt wienerberger bereits jetzt zur Kreislaufwirtschaft bei. Zusätzlich werden laufend neue Produkte entwickelt, die zu 100 Prozent aus „Post Consumer Waste“ bestehen. Das reduziert den Verbrauch von Primärmaterial und Abfällen. Ein Beispiel für Kreislaufwirtschaft bei wienerberger sind Rohre für Tropfbewässerung in der Landwirtschaft. Diese Bewässerungssysteme sind dazu da, möglichst wenig Wasser für den besten Ertrag zu verwenden. Sie können nach der Ernte aus dem Feld entfernt, gereinigt, recycelt und beispielsweise für die Produktion neuer Rohre verwendet werden.

Darüber hinaus eröffnet die Digitalisierung neue Wege für eine sichere und nachhaltige Infrastruktur – etwa für Brauch- und Trinkwassernetze. Mit moderner Sensortechnologie lassen sich Druck, Durchfluss, Temperatur, elektrische Leitfähigkeit, pH-Wert und die Trübung des Wassers online überwachen. Durch intelligentes Monitoring können auch potenzielle Probleme wie Ausfälle von Pumpen vorhergesagt werden.



24
Länder



35
Produktions-
standorte

678.000 km
Rohre verlegt

>17

Weltumrundungen





„
Wir schaffen Räume für nachhaltiges,
gesundes und leistbares Wohnen.“



Lösungen für die Gebäudehülle

Innovative und ökologische Lösungen für Dach, Wand und Fassade

wienerberger produziert Dach-, Wand- und Fassadenlösungen in 208 Werken in Europa und ist in 24 Ländern als lokaler Partner tätig. Als Weltmarktführer bei Hintermauerziegel bietet wienerberger sowohl Baustoffe für tragende Außen- und Innenwände als auch für nichttragende Zwischenwände oder Ausfachungen im Stahlbeton-Skelettbau. Bei Vormauerziegel für Fassaden und Innenwände sowie bei Tondachziegel sind wir die Nummer 1 in Europa. Mit Flächenbefestigungen aus Ton und Beton bietet wienerberger attraktive Lösungen für den öffentlichen Raum und die Landschafts- und Gartengestaltung.

Von Hitzewellen bis zu Stürmen: Wetterextreme nehmen allerorten zu, dadurch wird die Anpassung an den Klimawandel durch klimaresiliente Gebäudelösungen immer bedeutender. Gebäude aus Ziegel sind von Natur aus klimaresilient. Außerdem senken Wandsysteme aus Ton durch ihre über 100-jährige Lebensdauer und die gute Wärmedämmung bei gleichzeitig hoher Speichermasse die Gesamtauswirkungen von Bauten auf die Umwelt.

Um den aktuellen Herausforderungen in der Bauindustrie (von Fachkräftemangel bis zu effizienter Fertigung) zu begegnen, setzt das Unternehmen unter anderem auf Automatisierung. 2022 baute ein Bauroboter erstmals ein komplettes Hintermauerziegel-Haus für wienerberger. Der Roboter beschleunigt dabei nicht nur den Prozess der Verarbeitung, sondern punktet

auch mit seiner Präzision, mit der Ziegel millimetergenau verarbeitet werden. Mit dieser zukunftsweisenden Technologie kann Wohnraum daher zukünftig schneller, kostengünstiger und effizienter in einem hohen Qualitätsstandard realisiert werden.

Vom Schutzdach zum Nutzdach

Dächer gewinnen zunehmend an Bedeutung: Sie stellen große Flächen dar und bieten vielfältige Potenziale – von der Regenwasserbewirtschaftung und der Förderung der Biodiversität über die Energiegewinnung bis hin zur Anpassung an den Klimawandel.

Mit der Übernahme von Terreal (FR, IT, ES, FR, USA) und Creaton (DE) konnte wienerberger seine integrierte Lösungskompetenz für die gesamte Gebäudehülle und seine führende Position bei Steildachlösungen weiter ausbauen.

Mit der gebündelten Kompetenz tragen wir zu mehr leistbarem und lebenswertem Wohnraum bei und treiben die Sanierung und Erneuerung des Gebäudebestandes in Europa aktiv voran. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Klimaneutralität bis 2050 und zur Umsetzung des *European Green Deal*.





208

Produktions-
standorte

11.400.000 m²

Fläche
verlegt/gepflastert

97.000

gebaute
Häuser

235.000

gedeckte
Häuser



24

Länder





„
Wir setzen auf organisches Wachstum durch
Innovationen, ein nachhaltiges Produktportfolio
und durch klare ESG-Ziele.“



Gemeinsam für eine bessere Zukunft

wienerberger ist einer der führenden Anbieter von innovativen, ökologischen Lösungen für die gesamte Gebäudehülle sowie für Infrastruktur im Wasser- und Energiemanagement. Seit 1819 verbessern wir das Leben von Menschen mit unseren mehr als 20.000 Mitarbeitern. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen weltweit energieeffizientes, gesundes, klimafreundliches und leistbares Wohnen.

Mit mehr als 200 Produktionsstandorten in 28 Ländern sind wir weltweit die Nummer 1 in der Ziegelherstellung und bei Tondachziegeln in Europa. Zudem zählen wir auch zu den führenden Anbietern von Rohrsystemen und Flächenbefestigungen in Europa.

wienerberger investierte im Jahr 2023 rund € 20 Mio. in Forschung und Entwicklung, um die Kosten und Technologieführerschaft langfristig abzusichern und die Marktposition durch Produktinnovationen zu stärken.



1819
Gründung durch
Alois Miesbach



1989
Gründung von
PipeLife
(Joint Venture)

1996
Aufbau des
Geschäftsfeldes
Vormauerziegel
(Terca)

1999
Markteintritt
USA



2003
Aufbau des
Geschäftsfeldes
Dachsysteme
(Koramic)



1986
Beginn der
Internationalisierung

1990
Expansion
West- und Südeuropa

1997
Konzentrations-
strategie



2000
Wandlung zum
Pure Player im
Baustoffbereich

2005
Emission
erste Anleihe



Warum in wienerberger investieren?

- › Die wienerberger Aktie notiert seit 1869 an der Wiener Börse. Das Unternehmen ist eine reine Publikumsgesellschaft, deren Aktien zu 100% im Streubesitz sind.
- › Führende Marktpositionen, starke Marken und erfahrene lokale Managementteams machen uns zu einem angesehenen lokalen Partner mit engem Kontakt zu Entscheidungsträgern.
- › Diversifiziertes Geschäftsmodell mit Wohnbau, Renovierung und Infrastruktur in 28 Ländern.

Starkes Engagement für ESG

- › Lösungen für Net-Zero-Gebäude, nicht nur durch unsere nachhaltigen Materialien für die Gebäudehülle, sondern auch durch unsere Fortschritte im Wasser- und Energiemanagement.
- › Unsere Lösungen leisten auf Grund ihrer Energieeffizienz sowohl im Sommer als auch im Winter einen positiven Beitrag zum Klimaschutz.
- › Unsere innovativen Infrastrukturlösungen gewährleisten einen schonenden Umgang mit der kostbaren Ressource Wasser.
- › Unsere Lösungen haben eine Lebensdauer von > 100 Jahren.

Mehrwert für unsere Aktionäre durch stabiles Gewinnwachstum

Organisches Wachstum durch Innovation:

Innovation und Digitalisierung sind für wienerberger als führender Lösungsanbieter die Haupttreiber für organisches Wachstum. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Produkt- und Lösungsportfolios schaffen wir Mehrwert für unsere Kunden und erhöhen unsere Wertschöpfung.

Anteil innovativer Produkte
>35 % bis 2026

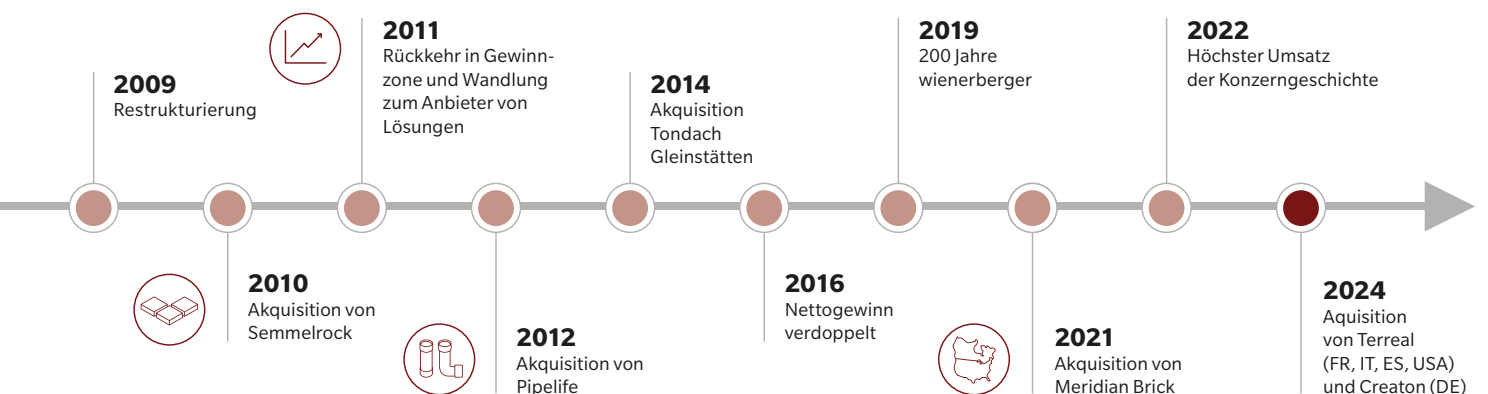
Ergebnisverbesserung durch Operational Excellence:

Kontinuierliche Umsetzung von Maßnahmen zur Effizienzsteigerung entlang unserer Wertschöpfungskette. Von der Beschaffung, über die Produktion bis hin zu Vertrieb und Administration. Aufbau eines starken Track Records zur Performanceverbesserung im Rahmen unseres Self Help-Programms zur Effizienzsteigerung.

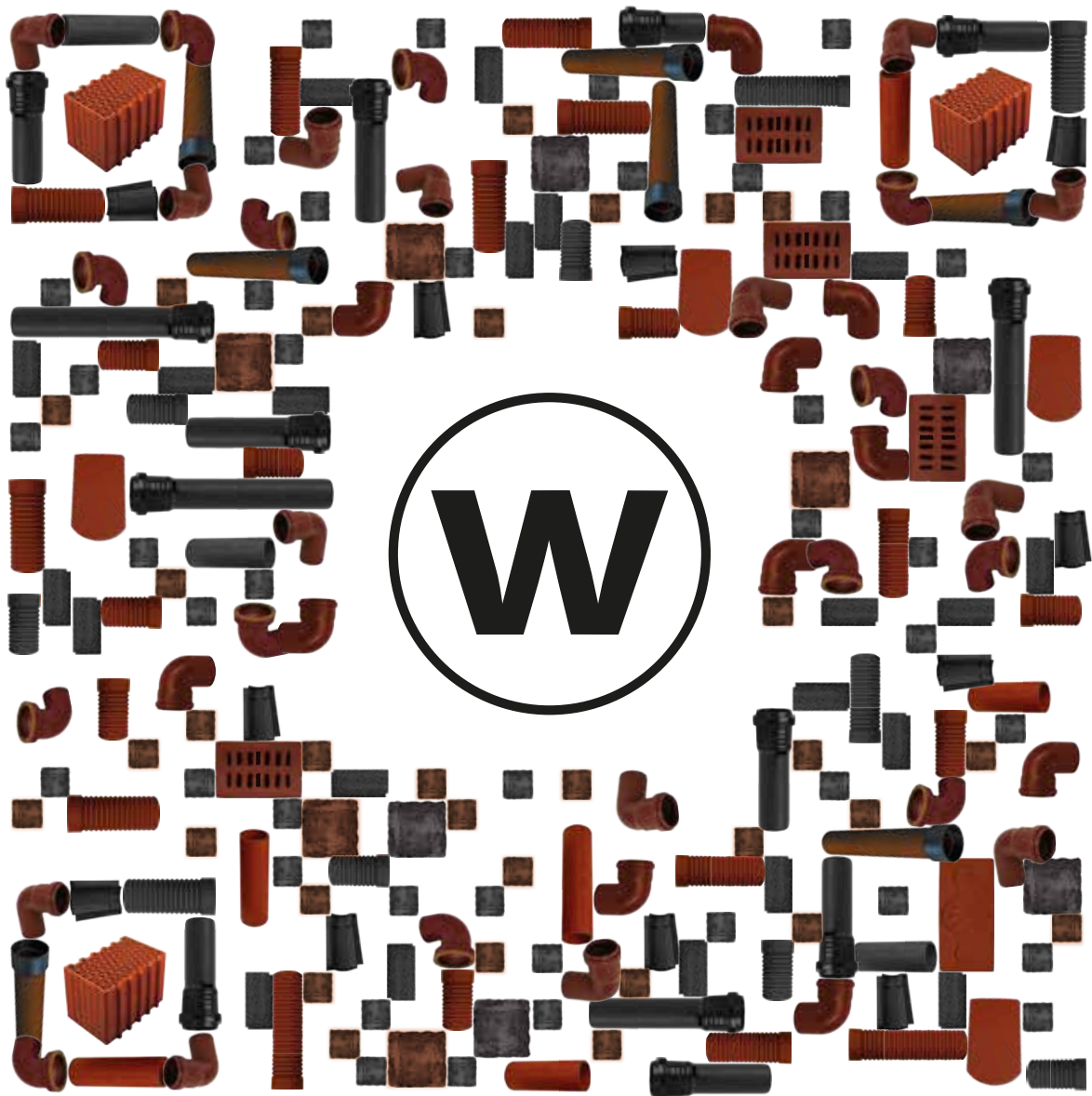
Verbesserte Effizienz:
136 Mio. € EBITDA-Beitrag 2021–2023

Anorganisches Wachstum durch Unternehmensübernahmen:

Unternehmensübernahmen sind ein fixer Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. So fördern wir unser Wachstum in bestehenden Kernmärkten in Europa und Nordamerika.



Innovative Lösungen für die Welt von morgen



Seite mit QR Code-Reader scannen und
world of **wienerberger** entdecken!

Gendergerechte Formulierung

Im Interesse des Textflusses und der Lesefreundlichkeit wurde in der vorliegenden Broschüre vorwiegend auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

IMPRESSUM

Medieninhaber (Verleger)

Wienerberger AG
A-1100 Wien, Wienerbergerplatz 1
T +43 1 601 92 0

Für Rückfragen

Claudia Hajdinyak
Head of Corporate Communications

Kreative Unterstützung

DA*DARUM GmbH

Copyrights

Shutterstock, Wienerberger AG, Daniel Hinterramskogler, Uwe Strasser, Pipelife Norway, Semmelrock, Piplife, Nextivate, Wienerberger Belgium, Wienerberger B.V., Wienerberger B.V., Diana Drubig / Adobe Stock, sdecoret / Adobe Stock FBR, Pipelife Netherlands, Erik Poffers / SoloForce, habitat for humanity, Wienerberger nv/sa, Wienerberger s.r.o., Manfred Fesl, Marjolein den Hartog, Natura/Adobe Stock, Robert Staudinger, Elke Mayr, Norwegian Polar Institute, Rafael Gamo, Pipelife International



DATEN & FAKTEN

world of **wienerberger**